

De ciudad huerta a pueblo boutique. Transformaciones territoriales en Purmamarca (provincia de Jujuy) a partir de los procesos de patrimonialización y turistificación (1991-2014)

Autora: Constanza Inés Tommei

Directora: Alicia Novick

Doctorado de la Facultad de Filosofía y Letras
de la Universidad de Buenos Aires en Geografía,
leída en 2016



La tesis doctoral en Geografía, de Constanza Tommei, defendida en marzo del 2016 en la Facultad de Filosofía y Letras, de la Universidad de Buenos Aires, y transformada recientemente en un libro, ilustra muy bien los procesos de “patrimonialización” y “turistificación” que se operaron en la Quebrada de Humahuaca, en Argentina, como resultado de la declaración de la región como patrimonio en 2003.¹

El objeto de estudio es las transformaciones de Purmamarca, un pueblo apartado de la red de los pueblos históricos de la Quebrada, que pasó de ser un espacio rural a un pueblo turístico “de categoría” como resultado, entre otros factores, del impacto de una nueva ruta regional y de las políticas patrimoniales consagradas por la UNESCO. En esos términos, se presenta como un prisma para dar cuenta de los cambios territoriales de las últimas décadas. ¿Qué alcances y marcas resultan de las declaratorias patrimoniales en la Quebrada? ¿Cómo se seleccionaron y valoraron a lo largo del tiempo los objetos, los paisajes y los lugares de interés? ¿Cuáles fueron los atractivos turísticos que concitaron y concitan la atención?

Para responder a esas cuestiones, el texto se organiza en varias secciones que dan cuenta de múltiples escalas y tiempos largos, pues si bien el estudio se centra en el ciclo 1991-2014, se recurre a temporalidades extendidas que dan inteligibilidad al planteo. Cabe resaltar el rol que le cabe al catálogo extendido de representaciones gráficas, tanto al trabajo sobre mapas, fotos e imágenes como al redibujo interpretativo, entendido como instrumento para la construcción de conocimiento nuevo.

En el apartado contextos se revisan las cuestiones a tratar desde una perspectiva histórica y reflexiva. En respuesta a esa preguntas, se pone de manifiesto la inestabilidad de las valoraciones y de los itinerarios de los viajeros a lo largo del siglo XX. En ese marco, los procesos -pero también las nociones- referidos a la “patrimonialización” y la “turistificación” se resignifican con nuevos interrogantes que interpelan a quienes los estudian.

1

La tesis fue dirigida por Alicia Novick, co-dirigida por Alejandro Benedetti, y se inscribió dentro del proyecto Paisajes culturales y desarrollo local. Evaluación de planes, proyectos y transformaciones territoriales en la Quebrada de Humahuaca y en el camino de las estancias, que tuvo sede en las Universidades Nacionales, de Buenos Aires (Alicia Novick y Teresita Núñez), de General Sarmiento (Andrea Catenazzi), de Tucumán (Olga Paterlini y Mónica Ferrari), de Rosario (María Isabel Martínez de San Vicente) y de Córdoba (Noemi Goytía)

En segundo lugar, las alternativas de los “paisajes” ocupan el centro de la escena. Los diferentes registros, las toponimias, las descripciones geográficas, las imágenes de las postales son aristas de un controvertido proceso de construcción, con continuidades y quiebres. Las consideraciones acerca del cerro de los siete colores, imagen icónica del sitio, postal que cambian en el tiempo es bien ilustrativa.

En tercer lugar, se trata de poner el foco en las configuraciones en sus diferentes escalas, mediante una cuidadosa restitución gráfica de las morfologías en sus mutaciones. Por un lado, se revisan los cambios en el centro histórico de Purmamarca, donde las casas se transforman en hospedajes y los espacios públicos en mercados, mientras las actividades artesanales se diluyen frente al comercio y los servicios vinculados con el turismo. En relación, se puede ver cómo fueron cambiando los recorridos, los itinerarios y los hitos de un pueblo que parece el mismo, pero que es otro. Por otro lado, y en contraste, los bordes de Purmamarca —y el resto de los poblados históricos de la región— son ocupados por quienes fueron desplazados de los centros. Los precios de los alquileres, las operaciones inmobiliarias de nueva generación, los registros catastrales inciertos, fueron algunos de los factores por detrás de los asentamientos que, como Chalala y Coquena ilustran la contracara de ese pueblo boutique.

En un anexo documental, se incluyen documentos de todo tipo, guías turísticas, folletos, capítulos de manuales escolares, series normativas que pueden ser utilizadas por otros estudios.

ALICIA NOVICK
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES Y UNIVERSIDAD NACIONAL
GENERAL SARMIENTO
anovick@campus.ungs.edu.ar
Doi: 10.5821/id.13582

ANTES ESCONDIDA, AHORA VISIBLE ²

Pocos son los textos que exponen temas sobre pueblos del norte de la Argentina, más precisamente sobre la Quebrada de Humahuaca y, hasta donde se conoce, sólo esta obra nos instruye específicamente sobre Purmamarca desde la disciplina de la arquitectura y del urbanismo, con abordajes iniciales desde la historia, el patrimonio y el turismo. De modo que la misma resulta novedosa por su aporte en una serie de informaciones y miradas propias de la autora acerca de las transformaciones materiales y simbólicas de un espacio que integra, nada menos, que un ámbito declarado Patrimonio de la Humanidad.

“Contextos” y “Configuraciones” se presentan como dos partes medulares del texto, brindando la primera ciertas claves del entorno que colaboran en una mirada inicial y generalizadora para profundizar, y la segunda, sobre Purmamarca y sus alrededores, narrando, de este modo, el paso de “ciudad huerta” a lo que se ha convertido hoy.

El primer capítulo, “Patrimonialización y Turistificación”, se divide en dos secciones. En la primera, desarrolla el proceso de patrimonialización de Purmamarca que desembocó en la declaratoria patrimonial universal de la UNESCO. En la segunda, estudia el proceso de formación del pueblo como destino turístico, en un sintético e interesante repaso histórico de su valoración patrimonial y turística, dando cuenta de su ubicación dentro de un contexto más amplio, al compararlo con otros pueblos y vincularlo a diferentes regiones en función de las valoraciones patrimoniales y la construcción de los atractivos, itinerarios y destinos turísticos.

El segundo capítulo denominado “Paisajes”, aborda un estudio desde dos componentes que integran este campo del conocimiento: el perceptual, a través de los relatos, y la cuenca visual, mediante el análisis de un solo elemento icónico consagrado en la producción de postales. El discurso se inicia mediante el análisis de las diferentes formas a través de las cuales se fue construyendo el topónimo “Purmamarca” en diferentes contextos, presando especial atención al papel que ha tenido el paisaje en las interpretaciones de ese nombre. En la segunda sección se analizan las descripciones acerca del sitio y su

2 Recesión de la tesis doctoral publicada en Anales del IAA, 49(2), pp. 278-279.
Recuperado de: <http://www.iaa.fadu.uba.ar/ojs/index.php/anales/article/view/325/554>

paisaje según los relatos de viajeros y las guías turísticas, enfocando al Cerro de Siete Colores como ícono publicitario del turismo.

Ya en la segunda parte, el tercer capítulo presenta un estudio morfológico de las transformaciones del “Conglomerado urbano”. En ese recorte espacial se estudian la normativa y los componentes urbanos en las siguientes categorías: densificación, micro transformaciones, recorridos y referentes urbanos. Dentro de las micro transformaciones, la ausencia de identificación de los casos analizados en una planta urbana se echa de menos mientras que la gráfica utilizada resulta muy didáctica para cualquier tipo de público. Al mismo tiempo, es de particular interés el análisis que realiza sobre las construcciones residenciales y de uso común, así como de la infraestructura turística -alojamientos- y los tipos de transformaciones, ofreciendo al lector una descripción arquitectónica precisa que posibilita una mayor comprensión del espacio construido.

El capítulo cuatro constituye el complemento del estudio territorial en el que detalla sus componentes. Así, describe en una apretada síntesis los bordes del área central, particularizando la arquitectura destinada al alojamiento turístico y los asentamientos recientes de barrios populares, como Chalala y Coquena, constituyendo éstos los principales ejes temáticos tratados. Paralelamente, explicita los discursos correspondientes al llamado estilo boutique y sus particulares multiplicidades, y argumenta acertadamente al final que Purmamarca “lejos de ser ese limitado centro urbano de unas pocas manzanas, comprende una constelación de procesos y situaciones”

El trabajo de Constanza Tommei abre una nueva puerta al conocimiento de uno de los pueblos más significativos de la Quebrada de Humahuaca, haciendo visible a lo largo del texto que Purmamarca es mucho más que la popular postal del Cerro de los Siete Colores. Sin duda el trabajo no se agota aquí, y permite constituirse en referencia para estudios diversos y posteriores de paisaje.

MÓNICA FERRARI

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

mferrari@herrera.unt.edu.ar

Doi: 10.5821/id.13582