

JIDA'17

V JORNADAS
SOBRE INNOVACIÓN DOCENTE
EN ARQUITECTURA

WORKSHOP ON EDUCATIONAL INNOVATION
IN ARCHITECTURE JIDA'17

JORNADES SOBRE INNOVACIÓ
DOCENT EN ARQUITECTURA JIDA'17

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA DE SEVILLA
16 Y 17 DE NOVIEMBRE DE 2017

Organiza e impulsa **GILDA** (Grupo para la Innovación y Logística Docente en la Arquitectura), en el marco del proyecto RIMA (Investigación e Innovación en Metodologías de Aprendizaje), de la Universitat Politècnica de Catalunya · BarcelonaTech (UPC) y el Institut de Ciències de l'Educació (ICE). <https://www.upc.edu/rima/ca/grups/gilda>

Editores

Daniel García-Escudero, Berta Bardí i Milà

Revisión de textos

Rodrigo Carbajal Ballell, Silvana Rodrigues de Oliveira, Jordi Franquesa

Edita

Iniciativa Digital Politècnica Oficina de Publicacions Acadèmiques Digitals de la UPC

ISBN 978-84-9880-681-6 (UPC)

eISSN 2462-571X

D.L. B 9090-2014

© de los textos y las imágenes: los autores

© de la presente edición: Iniciativa Digital Politècnica Oficina de Publicacions Acadèmiques Digitals de la UPC

Comité Organizador JIDA'17

Dirección, coordinación y edición

Berta Bardí i Milà (GILDA)

Dra. Arquitecta, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSAV-UPC

Daniel García-Escudero (GILDA)

Dr. Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSAB-UPC

Organización

Rodrigo Carbajal Ballell (humAP)

Dr. Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSA-US

Jordi Franquesa (Coordinador GILDA)

Dr. Arquitecto, Departamento de Urbanismo y Ordenación del Territorio, ETSAB-UPC

Joan Moreno Sanz (GILDA)

Dr. Arquitecto, Departamento de Urbanismo y Ordenación del Territorio, ETSAV-UPC

Silvana Rodrigues de Oliveira (humAP)

Arquitecta, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSA-US

Judit Taberna (GILDA)

Arquitecta, Departamento de Representación Arquitectónica, ETSAB-UPC

Comité Científico JIDA'17

Rodrigo Almonacid Canseco

Dr. Arq., Dpt. de Teoría de la Arquitectura y Proyectos Arquitectónicos, ETSA Valladolid

Fernando Álvarez Prozorovich

Departamento de Historia y Comunicación, ETSAB-UPC

Atxu Amann Alcocer

Dra. Arquitecta, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSAM-UPM

Silvia Blanco

Dra. Arquitecta, Centro Superior de Estudios de Galicia, Universidad San Jorge

Ivan Cabrera i Fausto

Dr. Arq., Dpt. de Mecánica de los Medios Continuos y Teoría de Estructuras, ETSA-UPV

Raúl Castellanos Gómez

Dr. Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSA-UPV

Nuria Castilla Cabanes

Dra. Arquitecta, Departamento de Construcciones arquitectónicas, ETSA-UPV

Eduardo Delgado Orusco

Dr. Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la Universidad de Zaragoza

Mariona Genís Vinyals

Dra. Arquitecta, BAU Centro Universitario del Diseño de Barcelona

María González

Arquitecta, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSA-US

Antonio Juárez Chicote

Dr. Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSAM-UPM

Juanjo López de la Cruz

Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSA-US

Nieves Mestre

Dra. Arquitecta, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, Universidad Europea

Francisco Javier Montero

Dr. Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSA-US

Antonio Peña Cerdán

Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSA-UPV

Ana Portalés Mañanós

Dra. Arquitecta, Departamento de Urbanismo, ETSA-UPV

Amadeo Ramos Carranza

Dr. Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSA-US

Jaume Roset Calzada

Dr. Físico, Departamento de Física Aplicada, ETSAB-UPC

José Vela Castillo

Dr. Arquitecto, IE School of Architecture and Design, IE University (Segovia, Spain)

Aprendiendo negociando: la realidad es mi campo de juego

Learning by negotiating: reality is my playground

Capdevila-Castellanos, Iván

Área de Proyectos Arquitectónicos. Dpto. Expresión Gráfica, Composición y Proyectos. Universidad de Alicante. España Capdevila@ua.es

Abstract

This article develops the W.A.T.C.H., experience, an architectural design course realized jointly between university, city government, public institutions, private entities, cultural associations, civil society... The projects have been implemented and enjoyed by citizens. However, the objective is not the reproduction of a certain professional model that is represented nowadays in the image of young architects collectives, but rather the development by the student of social intelligence, critical positioning and relational capacity as their own competencies. To this end, the course proposes a displacement of personal narrative relations, as a recurrent strategy in design courses, towards the creation of a radical experience of the real in which design become and exercise of latourianization of the city and in which their different agents become experts of "other" knowledge that is transferred to the architectural academic context.

Keywords: education, politics, communication, reality, relational design, creative dissidence, laboratorization, management of controversies

Resumen

Este artículo desarrolla la experiencia W.A.T.C.H., un curso de proyectos arquitectónicos realizado entre universidad, ayuntamiento, instituciones públicas, entidades privadas, asociaciones culturales, sociedad civil... Los proyectos han sido implementados y disfrutados por la ciudadanía. Sin embargo, el objetivo primero del curso no es la reproducción de cierto modelo profesional figurado en la imagen de los colectivos de arquitectos jóvenes, sino más bien el desarrollo de la inteligencia social, el posicionamiento crítico y la capacidad relacional del alumno como competencias propias de la asignatura Proyectos IV. Para ello el curso plantea un desplazamiento de las habituales narrativas personales, como estrategia recurrente en las asignaturas de proyectos, hacia la creación de una experiencia radical de lo real en la que los diseños se convierten en ejercicios de laboratorización latouriana de la ciudad y en la que sus distintos agentes se convierten en expertos de "otro" conocimiento que se transfiere al ámbito académico arquitectónico.

Palabras clave: educación, política, comunicación, realidad, diseño relacional, disidencia creativa, laboratorización, gestión de controversias

Bloque temático: 1. Metodologías activas (MA)

Antecedentes

“Ser arquitecto” en la Universidad, el pensamiento ecológico y la importancia de la comunicación en el último curso de proyectos arquitectónicos.

La equiparación de nuestras titulaciones a la de otros países europeos impulsada por el Proceso de Bolonia sumado a un largo periodo de crisis en la profesión de arquitecto, ha derivado en una profunda revisión de las competencias y habilidades que un alumno debe adquirir en la universidad durante su paso por la Escuela de Arquitectura. Esta revisión parece estar inclinándose hacia la profesionalización de los estudios, más aún cuando los colegios profesionales están pidiendo una mayor presencia en los programas docentes.¹

Sin embargo, en la titulación de Arquitectura de la Universidad de Alicante desde hace mucho tiempo intentamos mantener la idea de Universidad como lugar en donde activar políticamente la subjetividad creativa del alumno.² Y entendemos, por otro lado, que educar en esa subjetividad pasa por “crear las circunstancias en las que cada persona haga emerger su talento natural.” (Robinson, 2016)

Añadir la idea de lo político³ al término de subjetividad, y pensar en una especie de disidencia creativa, es importante para determinar nuestro acercamiento a la realidad.⁴ “La realidad como tal o tal cual viene dada es el gran paradigma desde los años 60 en arquitectura” (Capdevila, 2013). Se convierte, así, en el paradigma principal de nuestros cursos. De hecho, gran parte de los cursos, incluido éste, asumen la tesis de que “la capacidad proyectiva está directamente relacionada con la capacidad de descripción y restitución de la realidad.” (Jaque, 2009) Por este motivo, las narrativas personales sobre la realidad⁵ dan paso, cada vez más, a ejercicios que hacen un uso político del proyecto en el que activar la crítica y desarrollar el lado más ético de nuestras prácticas.⁶ Y esto pasa no sólo por una oposición frontal a aceptar la profesionalización de la titulación (como otro daño colateral más del sistema capitalista garantista de resultados eficazmente evaluables) sino por **una revisión crítica del propio sistema y de la profesión**. (no se trata de aceptar las peticiones del sistema sino de revisar nuestra posición en el mundo). Porque, tal y como Hannah Arendt plantea (1958), la escuela es

¹ De hecho, ya tienen un protagonismo en la elección de miembros de tribunal de P.F.G. ya que la ORDEN ECI/3856/2007, de 27 de diciembre, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Arquitecto, estipula que son los colegios profesionales los encargados de nombrar a los miembros externos de cada tribunal.

² Esta idea queda recogida en el objetivo número 2 de la ficha de la asignatura: “2. Enunciados cuyo fin último sea un futuro más justo y solidario. El compromiso activo por parte del alumno y el uso del proyecto de arquitectura como herramienta crítica de la realidad son aspectos necesarios para su formación. En estos momentos y desde la Universidad, no podemos obviar un acercamiento político al hecho arquitectónico.” Ver: <https://cv1.cpd.ua.es/consplanesestudio/cvFichaAsi.asp?wCodEst=52&wcodasi=6771&wLengua=C&scaca=2016-17>

³ Autores como Chantal Mouffe, Bruno Latour, Jacques Rancière, Simon Critchley o Rosi Braidotti reclaman la presencia de la condición política en cualquier protocolo de trabajo.

⁴ Esta idea queda recogida en el objetivo número 5 de la ficha de la asignatura: “5. Un desarrollo de su capacidad creativa en la transformación de la realidad mediante el proyecto de arquitectura.” Ver: <https://cv1.cpd.ua.es/consplanesestudio/cvFichaAsi.asp?wCodEst=52&wcodasi=6771&wLengua=C&scaca=2016-17>

⁵ Características en arquitectos de los años 90.

⁶ Esta idea queda recogida en el objetivo número 4 de la ficha de la asignatura: “4. Un desarrollo del alumno en su capacidad de comunicación de la relevancia de su proyecto y la definición precisa y clara de su contexto de interés. Este contexto, en el ámbito de Proyectos IV, está más relacionado a un contexto de lo público que de lo privado (o poético - personal).” Ver: <https://cv1.cpd.ua.es/consplanesestudio/cvFichaAsi.asp?wCodEst=52&wcodasi=6771&wLengua=C&scaca=2016-17>

la materialización de la decisión de una sociedad de ofrecer un tiempo / espacio para estudiar y ejercer y que proporcione la oportunidad a la nueva generación de renovar la sociedad.

En línea con esto podemos afirmar que, como parte de esta aceptación desde el mundo académico de una intromisión cierta de cuestiones que atañen al mundo de lo real, la crisis medioambiental ha ido produciendo la aceptación de un nuevo paradigma arquitectónico: la sostenibilidad. Sin embargo, sabemos ya que la respuesta a esta crisis no se debe producir sólo desde lo medioambiental sino también, y sobre todo, desde lo social, lo económico y lo cultural.⁷ En definitiva, esto hace referencia al entendimiento holístico de la realidad como ecosistema en el que cualquier ser vivo (humano o no humano) está íntimamente “relacionado” entre sí y con su entorno. Esto es el pensamiento ecológico⁸ y por esta razón el curso asume de partida la tesis de que “diseñar es relacionar.”

Por último, hay otra serie de circunstancias en torno al contexto post-universitario que el curso se propone revisar. La liberalización de la profesión de Arquitecto, las peleas continuas entre colegios profesionales por las atribuciones profesionales, el excesivo número de arquitectos, condiciones abusivas en los procesos públicos de contratación y adjudicación de obras, la banalización que sufre el mundo de la construcción en general, entre otras causas, pueden estar detrás de la asunción cada vez más generalizada de que arquitectura y arquitecto empiezan a dejar de percibirse como necesarios en nuestro país. Esta afirmación es difícilmente demostrable de manera objetiva y tiene más que ver con la experiencia directa en un ambiente arquitectónico profesional que dibuja este panorama. No obstante, podemos afirmar que vivimos en una sociedad “sobre informada” en la que las bondades de nuestros profesionales sólo existen si son vendidas adecuadamente (abogados, médicos...) El marketing y la publicidad son cada vez mecanismos más necesarios para dar a conocer al público en general la “necesidad” del producto ofertado.

Contexto autobiográfico docente

El proyecto W.A.T.C.H. se sitúa en sucesión con el proyecto *Close City* (2009-10), desarrollado junto a Andrés Jaque, y el proyecto Tribus Urbanitas (2010-11).

La tesis, anteriormente mencionada, de que “la capacidad proyectiva está directamente relacionada con la capacidad de descripción y escrutinio de la realidad” (Capdevila y Jaque, 2009) está detrás de los tres proyectos docentes. Si bien en *Close City* la realidad de partida son lugares urbanos –o “ciudades”- donde lo ordinario se celebraba colectivamente (farmacia, club de tenis, supermercado, sauna gay, etc.) y en Tribus Urbanitas son las personas, en este caso “caracterizadas” por su pertenencia a una tribu urbana (mods, otakus, raperos, góticos, etc.), en W.A.T.C.H. la realidad de partida viene determinada por acontecimientos de índole

⁷ El curso se alinea estratégicamente con la idea de que cualquier acontecimiento arquitectónico está íntimamente relacionado con acontecimientos medioambientales, sociales, culturales o económicos. De hecho, las últimas políticas mundiales en materia de desarrollo sostenible hablan abiertamente de extender la consideración medioambiental de la sostenibilidad a social, económica y, últimamente, a cultural.

⁸ Esta idea queda recogida en el objetivo número 3 de la ficha de la asignatura: “3. Un entendimiento complejo de la sostenibilidad: no sólo desde sus aspectos medioambientales sino sociales, culturales y económicos.” Ver: <https://cv1.cpd.ua.es/consplanesestudio/cvFichaAsi.asp?wCodEst=52&wcodasi=6771&wLengua=C&scaca=2016-17>

social, cultural, económico. Se añade, así, la consideración económica a la social (característica de *Close City*) y a la cultural (característica de *Tribus Urbanitas*).



PRESUPUESTO MUNICIPAL DE GASTOS
Ejercicio Económico del Año 2013
CLASIFICACION POR ORGANOS

Página 64 de 67

AYUNTAMIENTO DE ALICANTE
Concejalía de Hacienda

ORGANO: 67 PARTICIPACION CIUDADANA

PROGRAMA: 924 PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
Org. Prog. Econ.	Concepto	Euros
67 - 924 - 202	ARRENDAMIENTO DEPENDENCIAS PART. CIUDADANA	176.215,00
67 - 924 - 212	GASTOS COMUNIDAD EDIFICIOS MUNICIPALES	4.000,00
67 - 924 - 215	REPARACION,MTO Y CONSERV. MAQUINARIA PART. CIUDADANA	1.250,00
67 - 924 - 22001	PRENSA, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES PART.CIUDADANA	250,00
67 - 924 - 22101	SUMINISTRO AGUA PARTICIPACION CIUDADANA	500,00
67 - 924 - 22502	TRIBUTOS	900,00
67 - 924 - 22601	ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS	1.500,00
67 - 924 - 22602	PUBLICIDAD ACTIVIDADES PART. CIUDADANA	500,00
67 - 924 - 22606	REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	250,00
67 - 924 - 22609	ACTIVIDADES PARTICIPACION CIUDADANA	8.500,00
67 - 924 - 22699	INDEMNIZACION ASISTENCIAS REPRESENTANTES VECINALES EN DISTR	13.500,00
67 - 924 - 2279941	TRABAJOS OTRAS EMPRESAS SERVICIOS E INFRAESTRUCT.	1.998,00
67 - 924 - 48106	PREMIOS INVESTIGACION Y PROYECTOS	6.000,00
67 - 924 - 48919	AYUDAS FIESTAS EN BARRIOS	60.000,00
67 - 924 - 48922	SUBV. INICIATIVAS ASOCIACIONES DE VECINOS	86.250,00
67 - 924 - 48927	SUBV. FUNCIONAMIENTO DE ENTIDADES DE INTERES MUNICIPAL	30.000,00
67 - 924 - 48928	SUBVENCION ACTIVIDADES ASOCIACIONES	1,00
67 - 924 - 48929	SUBVENCION FOMENTO DE LA PARTICIPACION CIUDADANA	58.000,00
TOTAL SUBPROGRAMA: 9.24		449.614,00
TOTAL ORGANO: 67		449.614,00

Fig. 1 Revisión crítica de presupuesto municipal por parte de un alumno.

Por otro lado, si bien *Close City* planteaba la construcción de un nuevo espacio urbano colectivo y *Tribus Urbanitas* la construcción de un nuevo espacio urbano doméstico, el proyecto W.A.T.C.H. plantea la RE-construcción del espacio de la ciudad entendido como espacio de lo político, en el que la arquitectura interviene como mediadora de los intereses de los distintos actores que participan en un acontecimiento específico. Este entendimiento del proyecto de arquitectura es el que hace este curso específico de Proyectos IV.

1. Introducción



Fig. 2 Encabezado del blog de curso. <http://wearethecityheroes2013.wordpress.com>

Entonces, ¿qué es W.A.T.C.H. 13? We Are The City Heroes es el curso 2013-14 (<http://wearethecityheroes2013.wordpress.com>) de Proyectos Arquitectónicos IV de la titulación de Arquitectura en la Universidad de Alicante y realizado en colaboración con el Ayuntamiento de Alicante y múltiples instituciones, asociaciones, agencias y empresas de la ciudad. El curso, impartido en inglés, plantea la realización de propuestas de transformación urbana en 12 contextos “reales” de la ciudad de Alicante y caracterizados por ser lugares de conflicto y objeto de controversias entre distintos agentes. Todas las propuestas tienen como premisa su ejecución aunque con carácter temporal. Actúan, así, más como laboratorio o ensayo de intervenciones urbanas que pueden desaparecer o dar paso a otras con carácter más permanente. Para ello, el papel del Ayuntamiento de Alicante resulta fundamental no sólo como mediador entre la Universidad y los distintos agentes sino también como facilitador de materiales de construcción de bajo coste, fácilmente montables y desmontables como pintura, cintas adhesivas, tubos de cartón, sillas, bridas, telas recicladas, papelería, etc. Pero también es fundamental porque el ente municipal es el principal objeto de crítica implícita en cada una de las propuestas.

Cabe señalar que todos ellos suponen revisiones críticas de políticas municipales que han derivado en controversias urbanas. Los ejercicios de los alumnos descajanegrizan⁹ estos conflictos haciéndolos públicos y facilitando, mediante su ejecución, la inclusión de todos los agentes implicados en un nuevo ambiente resiliente. No sólo aceptan el conflicto o la disputa sino que la convierten en un valor positivo.

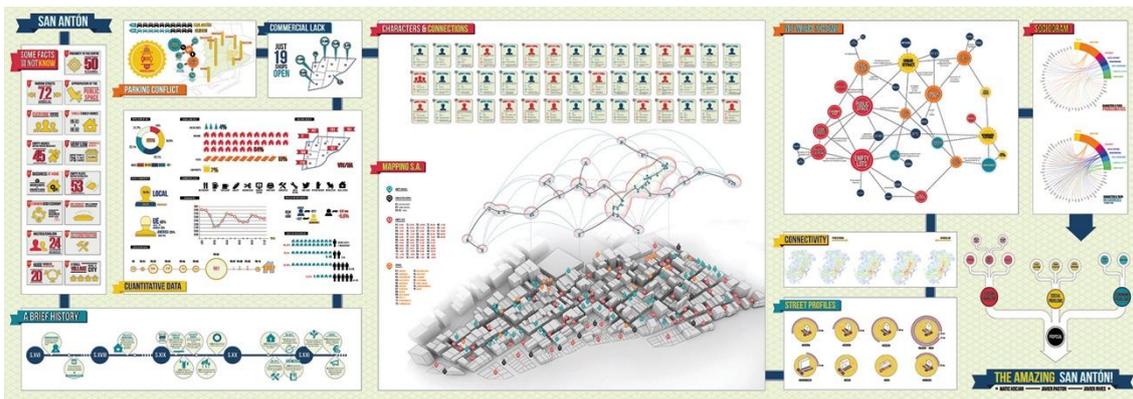


Fig. 3 Trabajo de Análisis del Barrio de San Antón, Alicante. Fase 2 del curso..

⁹ “Consumimos procesos que no entendemos. ¿Cuál es el coste medioambiental de la energía que consumimos? ¿Cómo viven las comunidades que cultivan lo que comemos? Procesos cotidianos que funcionan como cajas cerradas, de las que vemos lo que entra y lo que sale, pero no lo que pasa entre medias. Abrir las cajas negras con arquitecturas que permiten acceder a la lectura, a la evaluación y a la toma de decisiones se ha convertido en uno de los objetivos de la arquitectura contemporánea. Una arquitectura que promueve el paso de una ciudadanía basada en el consumo a una basada en la participación y en la toma de conciencia.” (Jaqu, 2015)

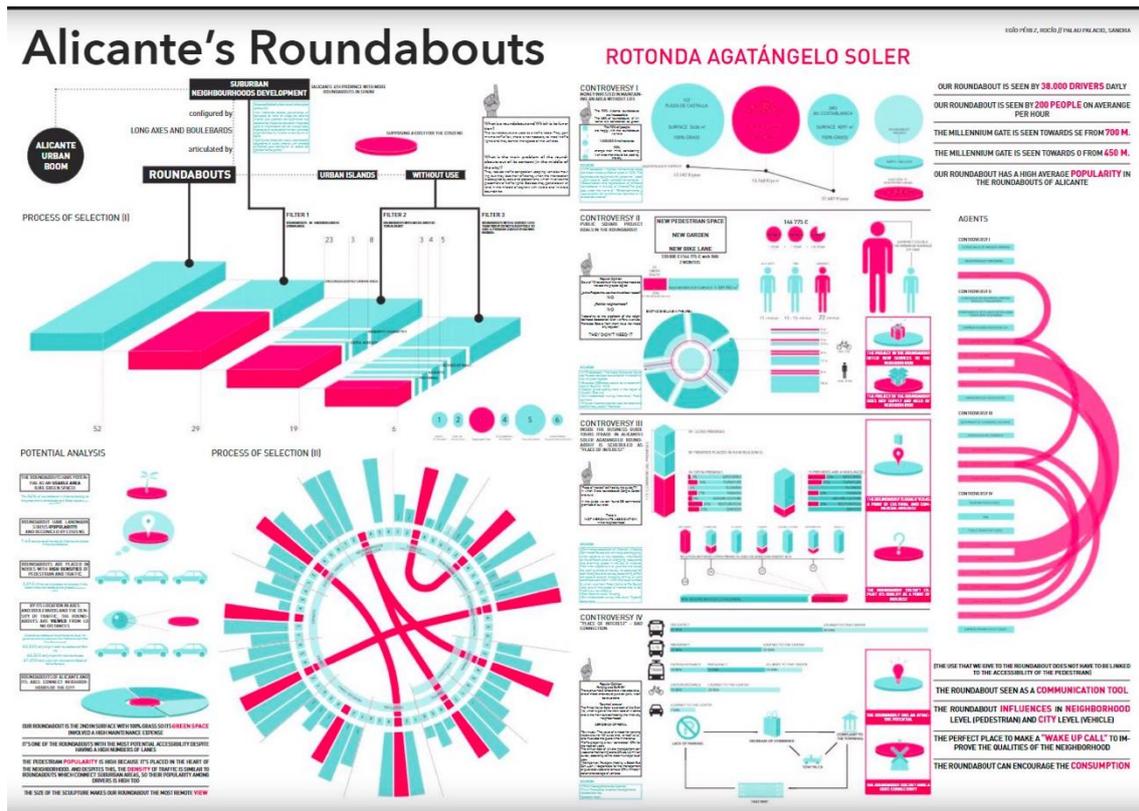


Fig. 4 Trabajo de Análisis de la Rotonda Agatángelo Soler, Alicante. Fase 2 del curso..

2. La experiencia radical de lo real¹⁰

Todos estos ensayos temporales que toman la ciudad¹¹ como “laboratorio”¹² encuentran su principal valor en la utilización de la ciudad no como fin sino como medio para el descubrimiento de lo nuevo y el empoderamiento¹³ de los distintos agentes involucrados, los cuales acaban reconociendo su fuerza social y valorando no sólo su capacidad de acción política sino la necesidad de organizarse para reclamar otra realidad urbana mejor. Estas dos

¹⁰ Real para el sentido de Bernard Stiegler: personas que han desarrollado una experiencia, incluso fragmentaria, debido a su única motivación.

¹¹ Esta idea queda recogida en el objetivo número 1 de la ficha de la asignatura: “1. La ciudad no reglada en la que los resquicios legales, trabajados desde el procomún, pueden suponer oportunidades de mejora de la vida de las personas.” Ver: <https://cv1.cpd.ua.es/consplansestudio/cvFichaAsi.asp?wCodEst=52&wcodasi=6771&wLengua=C&scaca=2016-17>

¹² En referencia a Bruno Latour (2207): “Durante mucho tiempo el éxito de un proceso de diseño se ilustraba mostrando cómo un garabato inicial en la servilleta de un bar se había convertido, tal cual, en un edificio. Así se han transformado ciudades para recibir olimpiadas o se han modificado entornos históricos. Dentro de esta lógica, el proceso es correcto si, en el tiempo de desarrollo y construcción, nada se añade ni se modificaba de lo que el arquitecto creó en la barra de un bar o en el interior de su oficina. Vivir en la arquitectura consiste entonces en habitar el espacio de los hechos consumados. Pero la arquitectura puede ser también un proceso de tanteos sucesivos. Un experimento colectivo, en el que cada momento sea una probeta en la que se ensaya lo que vendrá después. Y cada fragmento contiene la historia de lo que anteriormente se experimentó. Esto es lo que caracteriza a una parte importante de la arquitectura que en estos momentos se produce. Una arquitectura que no surge de acciones unitarias, grandes y rápidas, sino por cadenas de pequeñas acciones. Acciones más pequeñas, pero más pensadas, y pensadas por más gente. Es una estrategia para reducir el riesgo y operar con precaución, que convierte cada objeto arquitectónico en un archivo de lo que ya se ha hecho y en una probeta de lo que se hará.” (Jaque, 2015)

¹³ Sin embargo, este empoderamiento no es tanto un objetivo sino, en parte, una de las consecuencias: el curso, una vez terminado, derivó en cierta continuidad no sólo en algunos PFC de alumnos sino en la vida de sus protagonistas principales: los ciudadanos.

ideas están relacionadas con la defensa que Appadurai (2015) hace de la investigación como derecho humano “para adquirir conocimiento estratégico, esencial para sus reclamos de una ciudadanía democrática.” Y esta investigación se produciría tanto entre alumnos en su proceso de descubrimiento como entre ciudadanos en su proceso de empoderamiento.¹⁴

Por otra parte, el curso asume la alteridad como valor positivo y acepta, pues, como aprendizaje pertinente el hecho de “ponerse en el lugar de”, adoptando el punto de vista del otro como método para tomar en consideración su conocimiento del mundo.

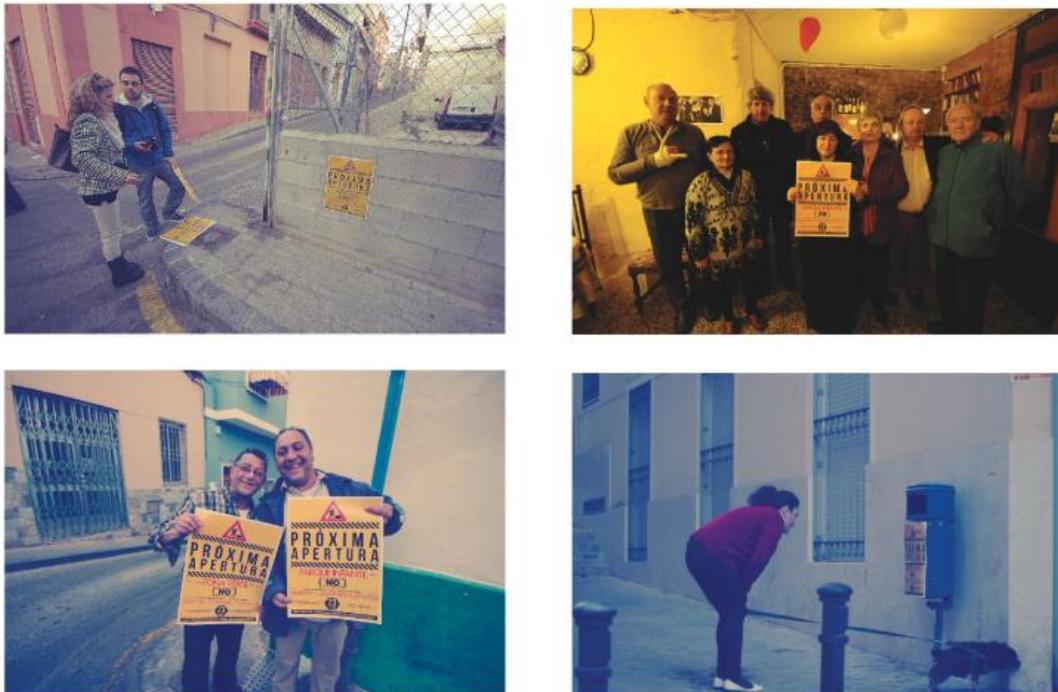


Fig. 5 Fotografías que muestran momentos de interacción con los habitantes del Barrio de San Antón. Fase 3 del curso..



Fig. 6 Fotograma del video resumen de jornada de presentación de propuestas en el Barrio de San Antón. Fase 3 del curso. Fuente: <https://vimeo.com/91153873>

¹⁴ “Estrategias arquitectónicas para fortalecer lo frágil con acciones o construcciones que protegen lo que por sí mismo no podría competir. Edificaciones que, en lugar de ponerse al servicio de los poderes dominantes, los desafían. Reforzando por ejemplo las economías locales, para evitar que desaparezcan ante la invasión del comercio corporativo, o evitando, por ejemplo, que los procesos de gentrificación desplacen a la población con menor capacidad adquisitiva de los lugares en los que han vivido.” (Jaque, 2015)

3. Objetivos docentes

Es importante aclarar en este punto que el objetivo primero del curso, así pues, no es el aprendizaje de técnicas de construcción de bajo coste ni la reproducción de cierto modelo profesional, precario y surgido poco antes de la crisis y figurado en la imagen de los colectivos de arquitectos jóvenes, sino más bien el desarrollo de la inteligencia social, el posicionamiento crítico y la capacidad relacional del alumno.¹⁵

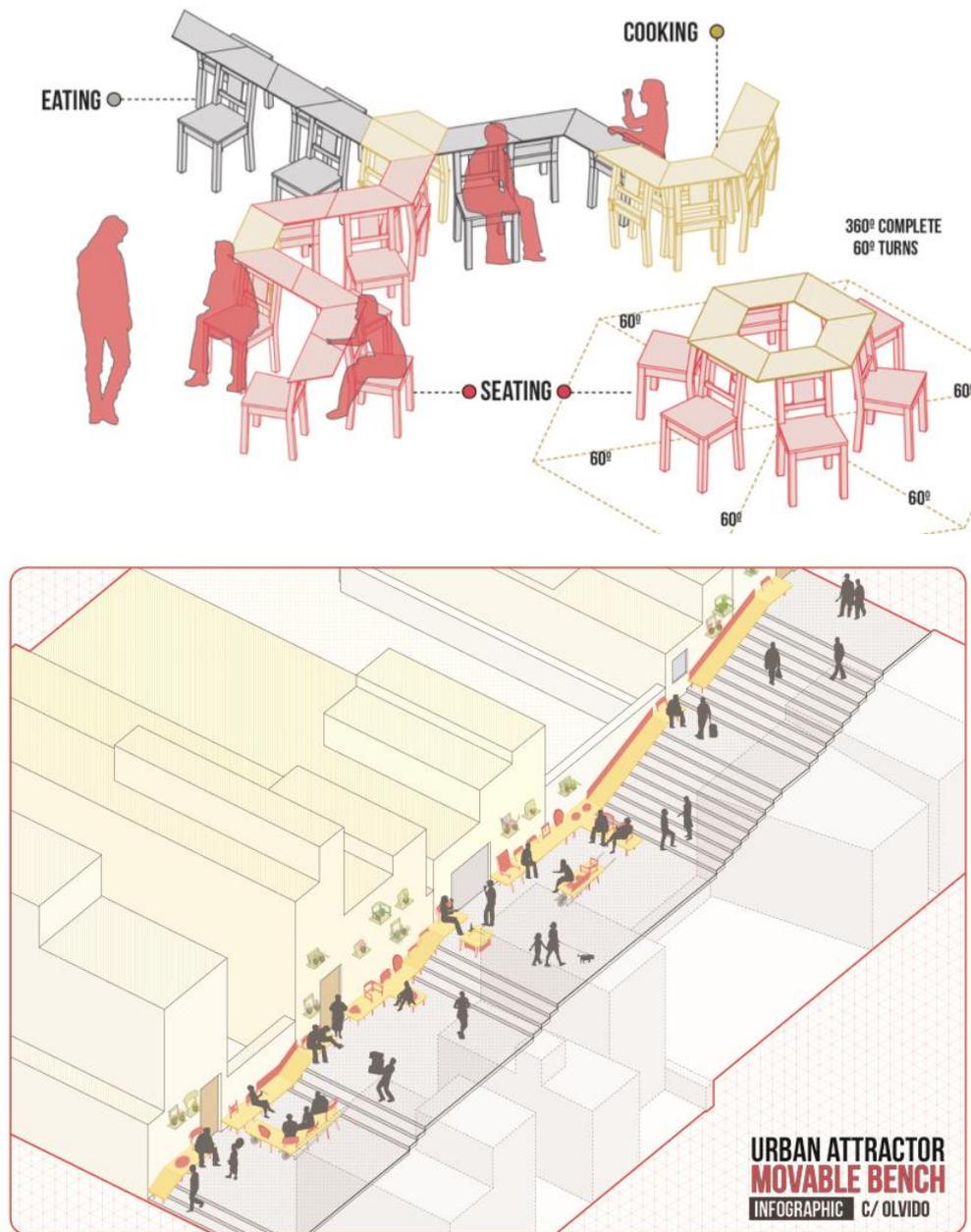


Fig. 7 Propuesta de reactivación de la C/ Olvido mediante reutilización de sillas. Fase 4 del curso.

¹⁵ Tal como se ha argumentado anteriormente y en relación a los Objetivos y Competencias de la asignatura de Proyectos IV descritos en distintas notas al pie de página.

En resumen y como se ha señalado en los antecedentes, el contexto ideológico del curso es entender que la universidad es el lugar en el que el alumno debe adquirir como una de sus competencias fundamentales la de posicionarse críticamente en la realidad y entender el diseño como un ejercicio que figura múltiples relaciones que se producen en cada uno de los contextos en los que se opera. Para ello y en primer lugar, la estructura de curso deberá favorecer el desarrollo de la inteligencia social del alumno.¹⁶ En segundo lugar y en paralelo, el alumno deberá adquirir una habilidad fundamental para canalizar ese posicionamiento: la comunicación.¹⁷ El curso se plantea si la necesidad social de nuestro compromiso político y nuestra visión crítica de la realidad debe ser comunicada utilizando los principales medios del sistema, aunque sean criticados al mismo tiempo. En otras palabras, el curso se plantea indagar, paralelamente, en mecanismos para dar a conocer y “vender” la necesidad del posicionamiento arquitectónico que defiende.



Fig. 8 Diseño de carteles para anunciar una nueva transformación urbana en el Barrio de Garbinateat, Alicante..

Fase 5 del curso.

¹⁶ Proyectos IV, última asignatura de Proyectos Arquitectónicos antes de encarar el Proyecto Fin de Grado, parece el momento adecuado en el que el alumno debe tener la madurez necesaria para afrontar con mayor solvencia las cuestiones aquí planteadas.

¹⁷ Esta idea queda recogida en el objetivo número 4 de la ficha de la asignatura: “4. Un desarrollo del alumno en su capacidad de comunicación de la relevancia de su proyecto y la definición precisa y clara de su contexto de interés. Este contexto, en el ámbito de Proyectos IV, está más relacionado a un contexto de lo público que de lo privado (o poético - personal).” Ver: <https://cv1.cpd.ua.es/consplanesestudio/cvFichaAsi.asp?wCodEst=52&wcodasi=6771&wLengua=C&scaca=2016-17>

4. Formato: 3 sustituciones estratégicas

Por todo lo anterior, como estrategia docente para incentivar una aproximación diferente a un programa diferente se proponen tres sustituciones:

- I_ Sustituir el aula por la calle, como contexto habitual donde celebrar la clase semanal.
- II_ Sustituir representaciones clásicas en papel por el video publicitario y el plan de negocio como modelos de comunicación y desarrollo de ideas.
- III_ Sustituir la crítica negativa por la ironía y el sentido del humor como mecanismo de revisión de la realidad.



Fig. 9 Extracto Plan de Negocio para la reactivación urbana del Barrio de Garbinet, Alicante..

Fase 5 del curso.

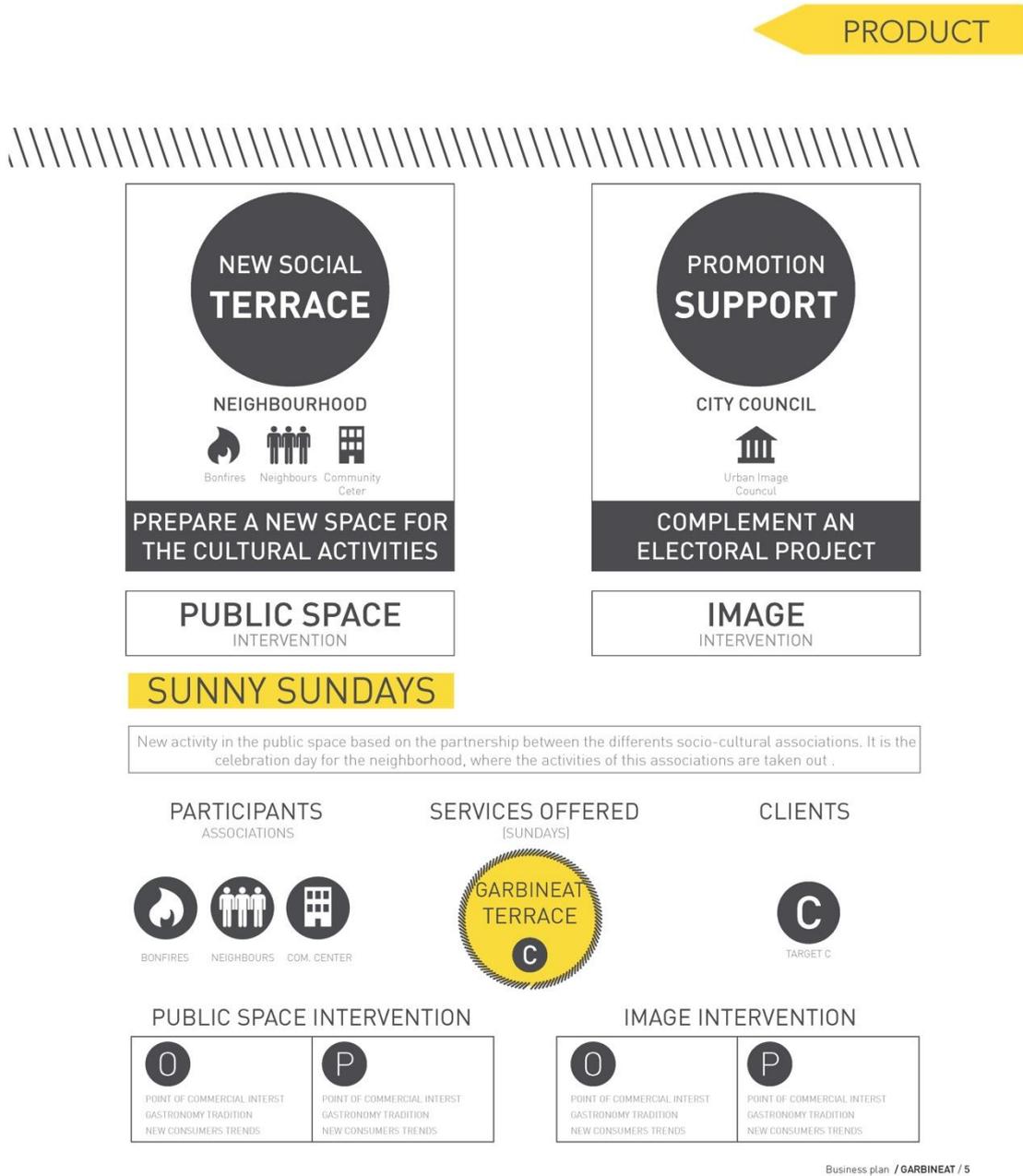


Fig. 11 Extracto Plan de Negocio para la reactivación urbana del Barrio de Garbinet, Alicante..

Fase 5 del curso.



A GARBINEAT
COMER
CELEBRAR
APRENDER

B ESTÁ

C AQUÍ



Fig. 12 Imágenes que muestran parte del diseño para la reactivación urbana del Barrio de Garbinet, Alicante..

Fase 5 del curso.



Fig. 13 Carteles para reclamar una nueva conciencia medioambiental sobre el uso de los carriles bici.

Fase 5 del curso.



Fig. 14 Falsa campaña publicitaria para anunciar la apertura de solares en desuso en el Barrio de San Antón..

Fase 4 del curso.

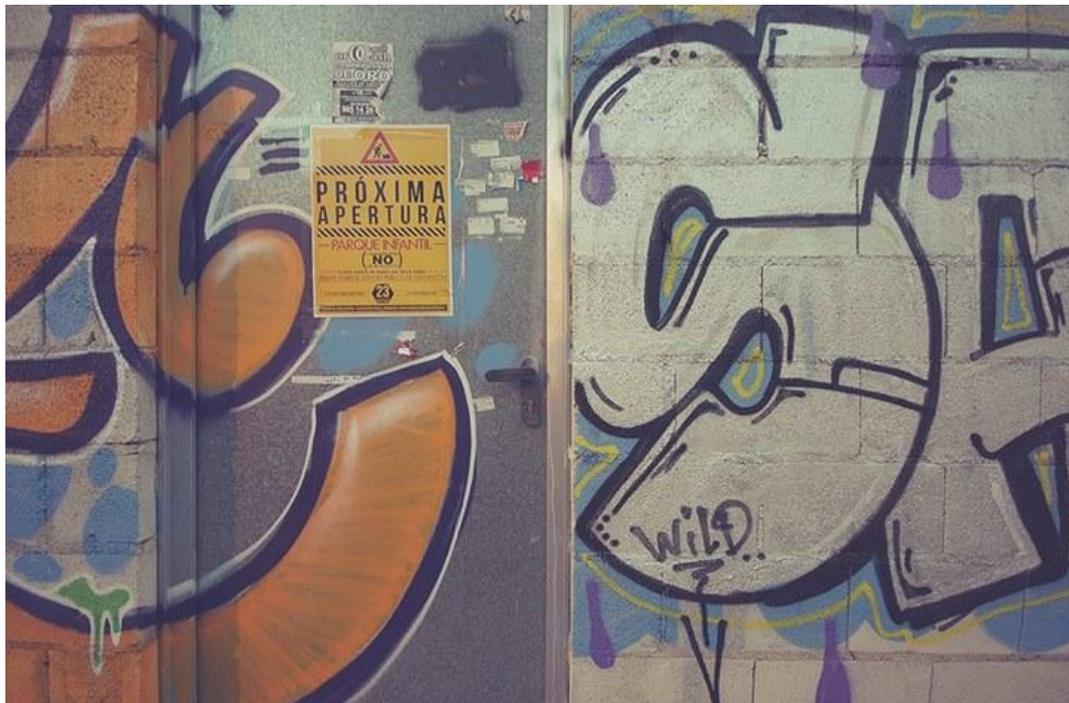


Fig. 14 Colocación de carteles para anunciar la "falsa" apertura de solares en desuso en el Barrio de San Antón..

Fase 4 del curso.



*Fig. 15 Colocación de carteles para anunciar la "falsa" apertura de solares en desuso en el Barrio de San Antón..
Fase 4 del curso.*



*Fig. 16 Colocación de carteles para anunciar la "falsa" apertura de solares en desuso en el Barrio de San Antón..
Fase 4 del curso.*



Fig. 17 “BANANA”: campaña publicitaria para la recuperación del espacio público en el Barrio de San Antón..

Fase 5 del curso. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=nHqEsfzedkc>

5. Metodología

5.1. Motivación

No podemos obviar que el desplazamiento del alumno a un nuevo contexto físico (del aula a la ciudad), mental (de la subjetividad autorreferencial del proyecto como hipótesis desarrollada en soledad a la gestión de intereses de agentes reales) e instrumental (del papel y el dibujo al video comercial y la campaña publicitaria) implica un mayor esfuerzo y dedicación por parte de éste. En este sentido, cabe destacar que “recientes estudios en las ciencias sociales han comprobado que la estrategia de motivación humana basada en la estrategia castigo-recompensa ya no funciona para las nuevas tareas del S.XXI. (...) La motivación de aquellas actividades que requieren un desarrollo mental se apoya en **tres pilares fundamentales**:

Autonomía: el impulso que dirige nuestras propias vidas, el deseo de dirigirnos a nosotros mismos. Con esto consigues involucración.

Maestría: el deseo de ser mejor, y mejor en algo que importa.

Propósito: la intención de hacer lo que hacemos al servicio de algo más grande que nosotros mismos.” (Pink, 2009)

Asumiendo estos 3 puntos como claves, el curso se estructura de la manera siguiente para darles respuesta:

Autonomía: cada grupo de estudiantes (máximo 3) es responsable directo de su relación tanto con el Ayuntamiento como con los distintos agentes involucrados. Pasan a ser responsables de la consecución de los recursos materiales, de la ejecución, instalación, etc. pero también de la gestión de intereses con los diferentes actores.

Maestría (o especialización): cada grupo ha seleccionado el tema y/o lugar sobre el que trabajar. Las dos primeras semanas se dedican a hacer un vaciado de noticias sobre puntos conflictivos en los que políticas municipales han derivado en controversias urbanas. De esta manera, cada grupo se especializa en un tema en concreto: procesos de gentrificación en barrios históricos, el fenómeno del botellón entre personas de mediana edad, las consecuencias de sustituir un “mercadillo” exitoso en el centro de la ciudad por un auditorio “monumental”, el trazado problemático del carril bici...

Propósito: cada uno de los proyectos es ejecutado y sometido al uso de la ciudadanía.

5.2. Papel del docente

Siguiendo el concepto de inteligencia de Paul Valery (1964), el cual no se definiría por el encontrar sino más bien por el saber buscar, podemos afirmar que la actitud premeditada del docente ha sido la de ejercer de acompañante (o tutor) y no tanto de director (o profesor). Se busca, así y en relación a lo anterior, promover en todo momento la autonomía del alumno en la toma de decisiones, orientar en la búsqueda de conocimientos específicos en cada materia para adquirir cierto grado de maestría (o especialización) así como transmitir y explicar de manera sistemática cierta idea de relevancia para la ciudad o propósito común y público. Por otro lado, este resituar en un primer plano la responsabilidad del individuo en la conformación de la ciudad como “espacio docente” es deudor de la teoría del actor-red de Bruno Latour (2008) en su convicción de que “ya no es tanto que las instituciones hagan hacer cosas a los individuos sino más bien al contrario.”

Por último, existen en paralelo una serie de “otras” labores docentes que se pueden resumir de la siguiente manera y que apoyan todo lo expuesto hasta ahora:

- a) Comprobar el cumplimiento de los compromisos adquiridos por las partes.
- b) Organizar y dirigir las conversaciones críticas tras el análisis exhaustivo de los contextos por parte de los distintos grupos
- c) Asesorar en el diseño de las intervenciones en relación a los objetivos de cada proyecto y en relación a los recursos disponibles.
- d) Apoyar a los distintos grupos en su mediación principalmente con el ayuntamiento cuando aparecen conflictos

5.3. Institucionalización del acuerdo

Con el objeto de formalizar la relación entre instituciones y dotar al curso de un propósito “cierto” y no ficcional¹⁸ se firmó un Convenio Específico entre la Universidad y el Ayuntamiento de Alicante. Este convenio, a su vez, sirvió como apoyo a los alumnos en el desarrollo de sus gestiones con los distintos agentes y en la consecución final de sus objetivos puesto que dotaba a la experiencia de cierto sentido de relevancia al trascender el contexto meramente académico.

5.4. Convivencia con agentes

“Afortunadamente detectamos en los años recientes signos de una evolución en los modos de afrontar la construcción simbólica del presente, más centrados ahora en diseñar modelos que se legitimen más por su operatividad que por su extrema veracidad. Si hace unos años autores como los narradores de la postmodernidad concentraron sus esfuerzos en desvelar algunas claves ocultas que rigen la construcción de lo real, en la actualidad asistimos a una proliferación muy excitante de autores / actores cuyo discurso incorpora la construcción de evidencias que operan desde la radical experiencia real.” (Nieto, 2012) Siguiendo esta ideología latouriana, el objetivo de las acciones planteadas por el curso es desplazar a los actores a un tercer lugar. Hacer que habitantes, asociaciones y estudiantes, así como los objetos que diseñan, acaben convirtiéndose no tanto en actores sino en “actantes” (Fontanil, 2000) del desarrollo de su entorno.



Fig. 18 Jornadas de participación en torno al futuro del Barrio de Carolinas Bajas, Alicante. Fase 4 de curso.

¹⁸ En referencia a otras experiencias docentes en las que el objeto de curso es la interpretación de la realidad pero sin necesidad de experimentarla en primera persona y sin necesidad de ser sometida a juicio de los agentes intervinientes.

5.5 Recursos limitados

El hecho de limitar los recursos materiales para la ejecución de los proyectos a elementos tan poco “tectónicos” como cintas adhesivas, pintura, etc. no sólo fuerza a poner en juego cierta “economía de recursos” en el estudiante sino que, al enfrentarlos a la realidad que provocan, fuerzan al alumno a un entendimiento de la auténtica capacidad transformadora –en la intensificación de la vida urbana a través de la posibilidad de “acontecimientos”¹⁹- que pueden tener como futuros profesionales. De partida, son ejercicios que niegan el desarrollo desde la construcción de lo nuevo basando, así pues, su viabilidad en la “reapropiación”²⁰ del espacio de la ciudad. Estamos hablando de estrategias de bajo coste en las que el principal capital no es económico sino social. Sólo la “solidaridad” de todos los colectivos e instituciones que participan junto a los estudiantes permiten el éxito del proyecto. En esta idea del desarrollo que antepone la reapropiación de lo existente a la construcción de lo nuevo gravita gran parte de la aproximación que el curso al concepto crítico de sostenibilidad.

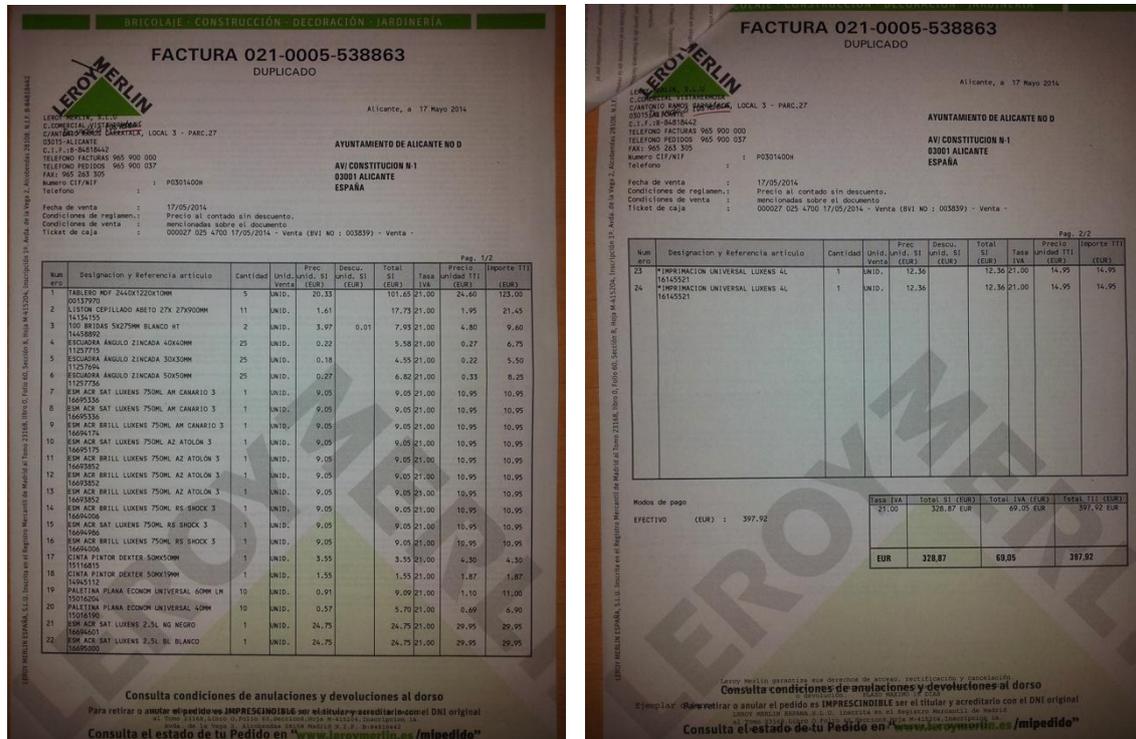


Fig. 19 Fotografías que muestran el gasto total (397,92€) de materiales invertidos en la reactivación de solares del Barrio de San Antón, Alicante. Fase 5 de curso.

¹⁹ “La arquitectura no son los edificios, sino las situaciones y los acontecimientos que ocurren en ellos. Se puede hacer arquitectura con muros y con vidrios, pero también con manteles, tomates y sangría. Explorar la manera en que la arquitectura puede construir en el tiempo y no solo en el espacio es una de las preocupaciones que afronta una parte importante de las prácticas actuales. Nuestro día a día se construye del mismo modo en el que diferentes objetos (como nuestros cuerpos, las sillas o el periódico, por ejemplo) llegan a ponerse en juego como aliados en la activación de una misma realidad. Es en este grado cero de las relaciones en el que son posibles las más radicales innovaciones sociales y en el que los ensayos pueden darse con la máxima precaución.” (Jaque, 2015)

²⁰ “Construir ya no es lo mismo que edificar. Más importante que levantar nuevos edificios es reapropiarse de los que ya existen. La arquitectura actual ha aprendido de la ocupación. Acampa en lo que está disponible, casi sin transformarlo, simplemente lo pone en uso de otra manera. Esta arquitectura se hace incluso con tecnologías de papelería: cinta adhesiva, pintura o carteles. Ha creado una estética propia: la de la mezcla de lo encontrado y la acumulación como política. Pero es sobre todo una forma de desobediencia cotidiana a los discursos que los edificios contienen. No es la sustitución de lo que no nos gusta por lo que queremos, sino simplemente su desatención como estrategia arquitectónica. Podemos hacer teatro en la antigua cárcel, podemos jugar en la fábrica.” (Jaque, 2015)

5.6. Estructura de curso (Fases)

El curso se plantea en un total de 5 fases que se desarrollan entre septiembre 2013 y junio 2014 y en 14 grupos de 6 estudiantes máximo. En el enunciado de curso se define con la mayor precisión posible el contenido de cada una de estas fases, los materiales a entregar, las cuestiones que se valoran, objetivos, etc.

<https://wearethecityheroes2013.wordpress.com/course-brief/>

Cada fase se desarrolla en grupo o de manera individual y tiene repercutida un tanto por ciento de la nota final de curso así como asignada unos criterios de evaluación específicos (<https://wearethecityheroes2013.wordpress.com/assessment/>). Todo ello viene recogido en el blog de curso que se utiliza como herramienta docente en la que el alumno desde el primer día tiene acceso a toda esta información. De hecho, parte fundamental de las conversaciones en clase giran en torno a en qué medida los trabajos satisfacen objetivos, formatos, criterios, etc. descritos en el enunciado de curso.

Si bien el formato blog es cada vez más común en las asignaturas de proyectos arquitectónicos, en este caso su uso trasciende lo académico ya que permite la visualización del trabajo realizado por los alumnos en tiempo real por parte de los agentes involucrados. Esto ha permitido un mayor feedback y generar un marco de conversación más informado.

Una descripción más detallada de estas 5 fases puede leerse en el Anexo I de este artículo.

6. 5 Casos

6.1. Caso 1: Re-thinking San Antón

San Antón es uno de los barrios históricos de Alicante sujetos a un proceso de gentrificación tipo. El proyecto plantea la reactivación de sus múltiples espacios en desuso a través de la intensificación y transparentización de su cultura local musical y, en especial, la cocina tradicional de las “abuelas” del barrio. Todo ello con el apoyo entusiasta de los vecinos.

El proceso se inicia mediante una “falsa” campaña publicitaria que anuncia futuras actividades de ocio en estos espacios. El éxito de ésta obliga al Ayuntamiento a apoyar la iniciativa.

La silla, como símbolo de identidad de su peculiar vida, se convierte en un dispositivo no sólo para “empoderar” a sus vecinos sino para activar programática e informalmente el barrio.



Fig. 20 Colocación de carteles para anunciar la “falsa” apertura de solares en desuso en el Barrio de San Antón..

Fase 4 del curso.

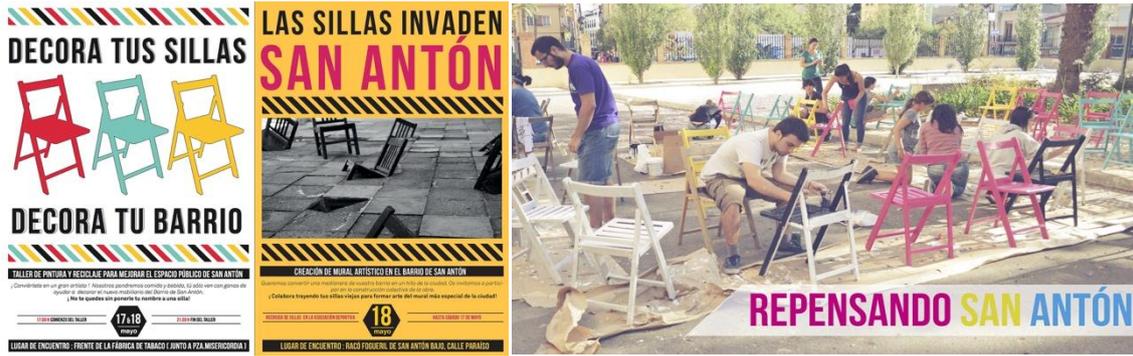


Fig. 21 Colocación de carteles para anunciar la “falsa” apertura de solares en desuso en el Barrio de San Antón..

Fase 4 del curso.

Link VIDEO campaña publicitaria (1min 24s): <https://www.youtube.com/watch?v=nHqEsfzedkc>

Otros videos: <http://youtu.be/ISISJlby0OA> (explicación proyecto) <http://vimeo.com/91110878>

<http://vimeo.com/91153873>

6.2. Caso 2: El Mercado de Las Flores

El “Tardeo” sintetiza la definición de controversia. Lo que a priori no es más que cientos de treintañeros-cuarentones haciendo un botellón “light” de 12:00 a 19:00h en la Plaza del Mercado, es visto por unos como oportunidad de negocio, por otros como un molesto foco de basura, así como por los propios usuarios como una alternativa al ocio nocturno más conciliadora con la vida familiar. La propuesta no sólo da visibilidad a este conflicto sino que lo pone en valor. Las Flores son ahora ligeras piezas de mobiliario policromático de cartón que sirven de mesa, silla y cubo de la basura a la vez.



Fig. 22 Video Frames “Tardeo” activado por mobiliario portátil multicolor. Fase 5 de curso.

Fuente: <http://vimeo.com/98636136>



Fig. 23 Video Frames Campaña Publicitaria. Fase 5 de curso. Fuente: <http://vimeo.com/98426056>

Link VIDEO proyecto (1min 10s): <http://vimeo.com/98596492>

6.3. Caso 3: La Palmereta

Carolinás Bajas es otro de esos barrios históricos sometidos a un proceso de gentrificación pero que cuenta con un importante entramado cultural tanto tradicional como alternativo. El proyecto plantea la ejecución de un toldo-cubierta reciclado y participativo en un lugar central de su plaza principal que albergará debajo 3 acciones culturales diversas en 3 fines de semanas sucesivos.

El objetivo es doble. Por un lado, conectar a los principales agentes culturales del barrio entre sí y con otros privados e institucionales. Por otro, significar arquitectónicamente esta nueva identidad vinculada a la cultura colectiva.



Fig. 24 Acontecimientos. Fase 4 de curso. Fuente: <http://vimeo.com/96817365>

6.4. Caso 4: Carolinas Bajas: “Queremos Ser Tu Barrio”

En este caso y a diferencia del anterior, el principal objeto de atención es el comercio local. El proyecto plantea, así, un Plan de Negocio Urbano que propone una imagen corporativa para el barrio. Ésta se proyecta de manera ficticia en el resto de la ciudad a través de las redes sociales, buzoneo, flyers, etc. La ansiedad colectiva entre comerciantes provocada por el éxito de la campaña hace que estos reclamen conjuntamente al ayuntamiento la adopción de este proyecto hasta el punto que se ha convertido en un proyecto de la Concejalía de Comercio dirigido por uno de estos alumnos.



Fig. 25 Campañas publicitaria I (carteles) y II (redes sociales), Fase 5 de curso.

6.5. Caso 5: Parque de Aventuras en el Mercadillo de Teulada

El Mercadillo histórico del centro es trasladado a las afueras para ser remplazado por el nuevo Auditorio de Alicante. Sin embargo, la decisión supone un fracaso para sus comerciantes.

Este parque infantil, más allá del objeto, se plantea como una prueba piloto y temporal (1 mes) cuyo fin es incentivar la actividad económica y social en el Mercadillo en el que se ubica. La tematización de “Superhéroes,” la implicación de los comerciantes -que regalaban horas de libertad a sus clientes con hijos- y su implantación estratégica han convertido esta intervención en un éxito. El Ayuntamiento estudia en la actualidad la viabilidad de una instalación permanente.



Fig. 26 Video Frames Campaña Publicitaria. Fase 4. Fuente: <http://youtu.be/sa-yePIFr6c> http://youtu.be/2_DkL_Ub3yY



Fig. 27 Video Frames de Video de Proyecto (2min). Fase 5. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=qp1CY13JGw4>

7. Algunas conclusiones

Volviendo a la idea de qué es o debe ser una “Escuela”, en este caso de Arquitectura, traemos aquí la definición que hacen Jan Maasschelein y Maarten Simons (2012) de “Escuela”, siguiendo la teoría latouriana:

“The school as a particular space-time-matter arrangement that actually operates in a very particular way as a kind of gathering that makes things/the world public or common.”

En este sentido, se puede afirmar que el principal éxito del curso es la creación de una experiencia colectiva, radical y real, en la que todos y cada uno de los alumnos sentía formar parte de un grupo con un propósito común y de interés público. Esto provocó múltiples sinergias y colaboraciones entre los distintos grupos. Al final de curso, sólo la mitad de los ejercicios consiguieron materializarse. Esto favoreció que los grupos sin opciones de ejecución de su propuesta se unieran a los otros de manera entusiasta y desinteresada -ya que esto no repercutía en su calificación. Por otra parte, de los 6 ejercicios materializados 3 fueron terminados después de la finalización del curso y con las actas cerradas. Todo esto hace pensar en unos niveles de motivación e interés muy elevados, lo cual favorece el aprendizaje.

Por otra parte, si tenemos en cuenta la cantidad de agentes involucrados en cada caso, los tiempos tan limitados (impuestos por el curso académico) y la dificultad de acceder a medios materiales (el curso se plantea a coste cero), podemos afirmar que en gran medida fue la capacidad de gestión y negociación por parte del alumnado la que permitió la ejecución de los proyectos. El desarrollo de estas competencias, como se explica en el punto 3, es uno de los objetivos principales del curso.

También lo es el desarrollo de la capacidad crítica del alumno. Otro de los resultados del curso fue la ruptura de relaciones entre la Universidad y el Ayuntamiento de Alicante. Los casos 1 y 2 sirvieron para evidenciar ciertos problemas en la gestión municipal que resultaron en mayores controversias que con respecto a la situación inicial. En el primer caso, los propios vecinos descubrieron su capacidad de empoderamiento y de poder exigir al Ayuntamiento su responsabilidad ante el estado de abandono de su barrio. Por otro lado, los limitados recursos empleados para la activación de solares sirvió para evidenciar la “poca inversión” necesaria para una mejora lo que desmontaba las tesis municipales de la necesidad de una “gran inversión.” En el segundo caso, el fenómeno del botellón durante la tarde (tardeo) era entendido por el Ayuntamiento como un problema de higiene urbana que solucionar. En el momento en el que los alumnos, como activos participantes de esta controversia, entienden que no sólo hay que facilitar o “dulcificar” la gestión de los residuos sino también hacer más amable el hecho de beber en la calle, lo cual deriva en un diseño de muebles modulares que no sólo sirven para organizar y recoger la basura, sino también para permitir a la gente utilizarlos como mesa o asientos, deriva en el rechazo y prohibición del Ayuntamiento. Sin embargo, son los propios alumnos, con la ayuda de comerciantes de la zona, los que acaban llevando a cabo la intervención. De esta manera, podemos afirmar que estos equipos han mantenido su independencia crítica y han evidenciado parte de la disidencia creativa que este artículo defendía al inicio.



Fig. 28 Momento en que agentes de la Policía Local desaloja a 2 alumnos que habían ocupado una estructura abandonada en el Mercadillo de Teulada. Estaban reclamando un uso y futuro digno para ésta.

Por otra parte, otra de las cosas más exitosas y que fue objeto de reflexión en las distintas conversaciones grupales en clase, fue la constatación de la enorme capacidad de transformación de los distintos dispositivos arquitectónicos. Pintar tubos de cartón y disponerlos a modo de flores dispersas en el suelo a modo de mobiliario abierto a la imaginación sirvió para equipar y animar el “tardeo” de cientos de personas así como para gestionar sus residuos. Este es uno de los muchos ejemplos que podrían ponerse. Sin embargo, es importante destacar que esta circunstancia fue, por otro lado, uno de los principales puntos de conflicto en el sentido de que gran parte de los alumnos tenían dificultad en entender en qué grado esto era Arquitectura. En este sentido y como parte final, la labor docente giró en torno a evidenciar que el curso

estaba planteado más en torno a la cuestión de revisar lo arquitectónico más que revisar lo que es o debe ser la Arquitectura. Así, se programaron una serie de conferencias cuyo objetivo fundamental era fijar la importancia de los objetivos del curso y de la adquisición de las competencias ya explicadas con anterioridad.

8. ¿Ha habido el aprendizaje esperado?

Aunque resulta difícil sacar conclusiones a este respecto en un tiempo tan corto de tiempo y sin un conocimiento total de la casuística posterior de cada estudiante, sí que se constatan 3 situaciones características en la deriva de este grupo de alumnos en años siguientes:

a) P.F.C.s relacionados:

Tenemos el caso de Miguel Manzano, el cual desarrolla como PFC (2014-16) la construcción de un Circo Social utilizando la misma metodología de consecución de recursos limitados que en WATCH. En su caso y durante el PFC, inicia la actividad de una asociación que promueve el circo entre colectivos desfavorecidos de la zona norte de la ciudad de Alicante. En paralelo, Miguel desarrolla toda la estrategia de construcción de unas instalaciones para este circo así como su programa de gestión. En el momento de lectura de PFC (enero 2016), Miguel se encuentra en proceso de búsqueda de financiación.

En el caso de David Fontcuberta, éste se traslada a Lima (Perú) junto a Paula Villar (hermana de otro alumno W.A.T.C.H.) donde realiza un proyecto de reactivación socio-cultural en el Barrio de la Balanza gracias a un Proyecto de Cooperación financiado por la UA. La metodología es la misma que emplea en el Bº de Carolinas Bajas de Alicante (Caso nº 3).



Fig. 29 P.F.C. de David Fontcuberta y Paula Villar (2016). Fuente: <https://archivoproyectosarquitectonicos.ua.es/index.php/51-de-la-invasion-al-barrio-david-fontcuberta-paula-villar>

LABORATORIO INTEGRAL DE CIRCO 05

REDOBLE DE TAMBORES

LABORATORIO INTEGRAL DE CIRCO
—2016—
—MIGUEL MANZANO OLMO—

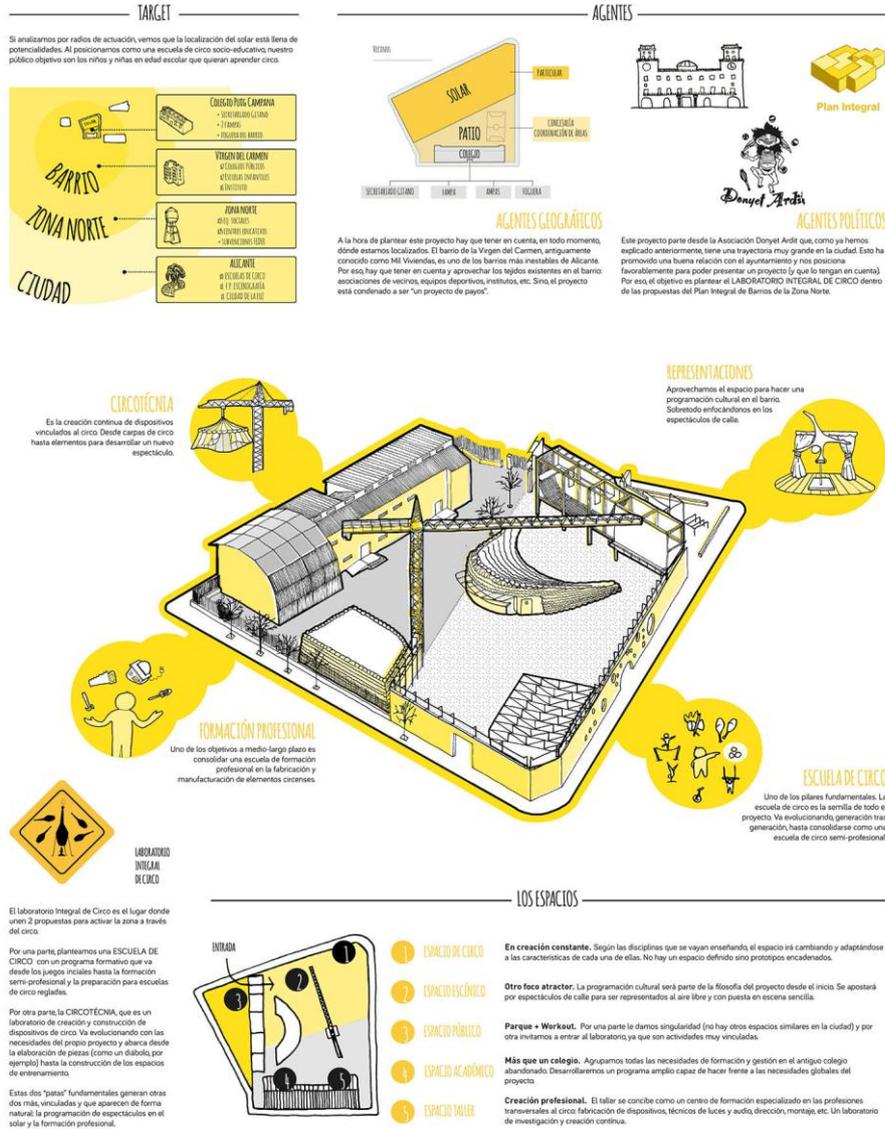


Fig. 30 P.F.C. de Miguel Manzano (2016). Fuente:

<https://archivoproyectosarquitectonicos.ua.es/index.php/47-laboratorio-integral-circo-miguel-mazano-olmos>

- b) Prácticas Extracurriculares con el Ayuntamiento de Alicante:
Las alumnas Aida Mas y Lola Hoya realizaron en años posteriores Prácticas Extracurriculares en la Concejalía de Comercio. Ambas utilizaron presupuestos muy reducidos para reactivar temporalmente 2 ejes comerciales en barrios históricos de la ciudad. Aida realizó una intervención en la C/ Poeta Quintana y Lola en la C/ San Mateo. El éxito de ambos casos fue recogido en prensa y las asociaciones de comerciantes acabaron exigiendo al Ayuntamiento una mayor inversión para dotar a las intervenciones de carácter permanente.

Aida, una vez finalizada la carrera, se dedica a la creación del Festival Playa-220 en el que distintos eventos activan el pueblo de Vallecillo (León) durante el verano.

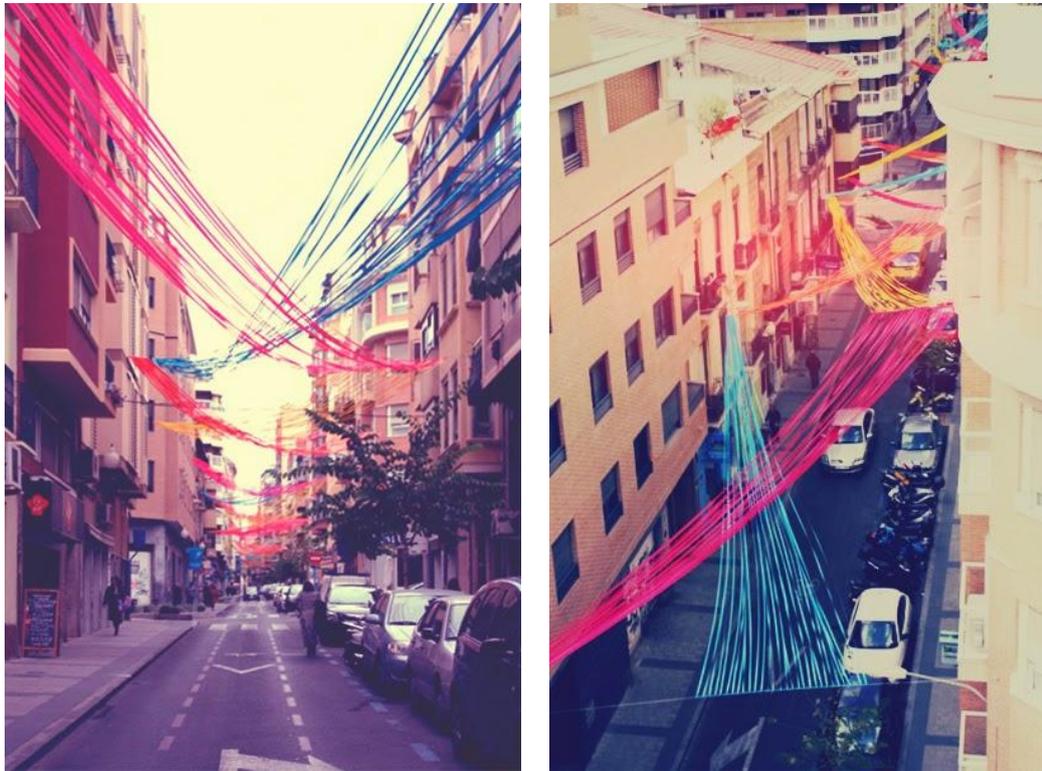


Fig. 31 Intervención de Aida Mas en la C/ Poeta Quintana, Alicante.
Fuente: <http://callepoetaquintanaalicante.blogspot.com.es>



Fig. 32 Noticia sobre la repercusión positiva en la actividad económica en la C/ Poeta Quintana, Alicante.
Fuente: <http://www.diarioinformacion.com/alicante/2014/04/03/calle-quintana-cobra-vida/1486884.html>

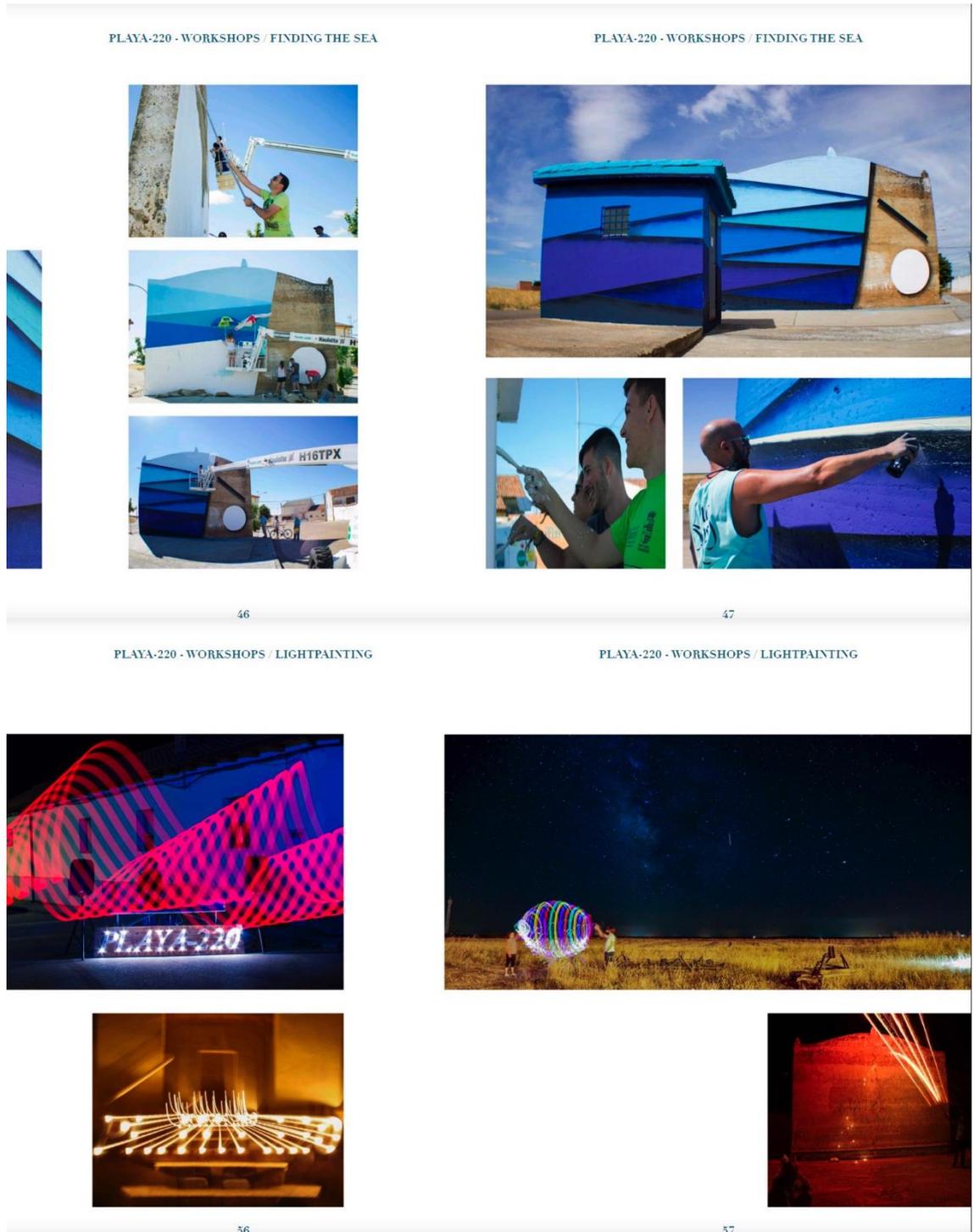


Fig. 33 Páginas del Dossier de Prensa sobre intervenciones urbanas Festival Playa-220 en Vallecillo, León (2016). Fuente: https://issuu.com/tallertopotesia/docs/dossier_beta

- c) Ciudadanía empoderada:
Los alumnos Javier Rives y Javier Pastor crearon un grupo de Facebook llamado Repensando San Antón, el cual utilizaron para organizar y dar visibilidad a todas las acciones realizadas. En la actualidad, el grupo de FB no sólo sigue activo sino que ha acabado convirtiéndose en la imagen de las asociaciones del barrio y en plataforma

ciudadana para la transformación del barrio. Desafortunadamente, el nivel de inversión municipal sigue siendo bajo.

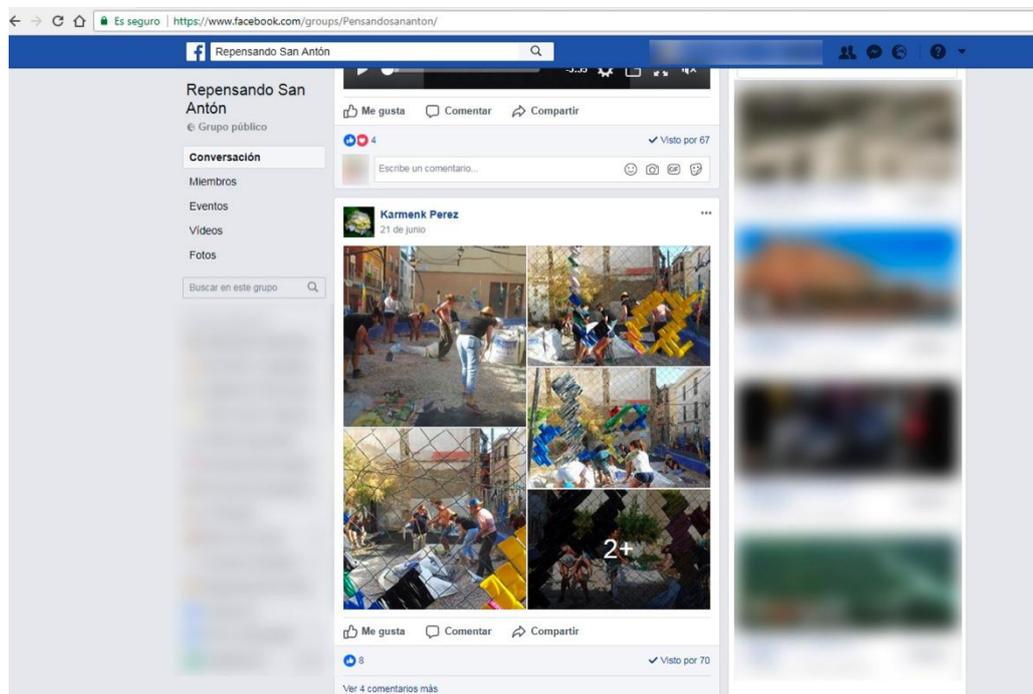


Fig. 34 Pantallazo grupo de Facebook "Repensando San Antón"

Todos estos datos hacen pensar que tanto objetivos como competencias pueden haber sido reconocidos por los alumnos. Sin embargo, cabe destacar en este punto que la cuestión fundamental del curso sigue siendo difícil de verificar. Decíamos al comienzo de este artículo que "el objetivo primero del curso, así pues, no es el aprendizaje de técnicas de construcción de bajo coste ni la reproducción de cierto modelo profesional (...) sino más bien el desarrollo de la inteligencia social, el posicionamiento crítico y la capacidad relacional del alumno." Y esto debe ser aplicable no sólo al diseño de situaciones urbanas sino también al diseño de objetos arquitectónicos de cualquier escala, programa o para cualquier tipo de usuario. Y esto es una cuestión que necesita más tiempo y un estudio pormenorizado en las vidas profesionales de los egresados para poder ser valorada adecuadamente.

9. Bibliografía

- APPADURAI, A. (2015). "La investigación como derecho humano" en *El futuro como hecho cultural: ensayos sobre la condición global*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- ARENDRT, H. (1958). *The Human Condition*. Chicago: University of Chicago Press.
- CAPDEVILA CASTELLANOS, I. (2013). *Dibujando un nuevo paradigma: de Golden Lane (1952) a A Journey from A to B (1972)*. Tesis Doctoral. Alicante: Universidad de Alicante. <<https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/36296>>
- CAPDEVILA CASTELLANOS, I. y JAQUE OVEJERO, A. (2009). *Close City: Learning from the Urban in Detail*. <https://closecity.wordpress.com/enunciados/>
- FONTANIL, J. (2000). *Sémiotique du discours*. Limoges: Pulim.
- JAQUE OVEJERO, A. (2015). *Decálogo*. <<http://www.architectusomnibus.org/convocatoria/decalogo/>>
- LATOUR, B. (2008) *Reensamblar lo social: una introducción a la teoría del actor-red*. Buenos Aires: Manantial.
- MAASSCHELEIN, J. y SIMONS, M. (2012) *In defence of the school. A public issue*. Leuven: ACCO.
- NIETO FERNÁNDEZ, E. (2012). *¡...Prescindible Organizado!: Agenda Docente para una transformación afectiva y disidente del Proyecto Arquitectónico*. Tesis Doctoral. Alicante: Universidad de Alicante. <<https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/56175>>
- PINK, D. (2009). "The puzzle of motivation" en *TEDGlobal 2009*. Disponible en: <https://www.ted.com/talks/dan_pink_on_motivation/transcript?language=es>
- ROBINSON, K. (2016). *Escuelas creativas: La revolución que está transformando la educación*. Madrid: Debolsillo.
- VALERY, P. (1964). *Selected Writings of Paul Valery*. New York: New Directions.

10. Anexos

Anexo I: Descripción de las 5 fases de curso proporcionada al alumnado al comienzo de éste.

FASE 0

Duración: 2 SEMANAS

Formato de entrega: Presentación pública oral

Proceso de selección de los distintos casos de estudio.

FASE 1

Duración: 3 SEMANAS

Formato de entrega: VIDEO 1 min

Ejercicio de crítica sobre los distintos casos de estudio mediante la exaltación de aspectos positivos posibles de una realidad futura mejorada.

No se trata en ningún caso de enunciar aspectos claramente negativos de una realidad existente sino de evidenciarlos mediante el uso de la IRONÍA POSITIVA: exagerando situaciones deseadas posibles que, por su excelencia, evidencien la precariedad de la situación o controversia real con la que se esté trabajando.

FASE 2

Duración: 3 SEMANAS

Formato de entrega: infografías en 2 A0

Medición cualitativa y cuantitativa de la realidad en la que se tendrá en cuenta todos los datos que conformen el contexto estudiado:

- 1- análisis de controversias en medios de comunicación, entrevistas a pie de calle, mitos y miedos...
- 2- datos estadísticos
- 3- proyectos o acontecimientos vinculados
- 4- identificación de agentes
- 5- identificación de intereses

Todos estos datos se formalizarán en una infografía en tamaño 2A0 y en la que toda la información se estructurará de manera descendente desde aspectos principales (de primer orden) a otros de orden menor y así sucesivamente. El trabajo ha de visibilizar con claridad cuáles son los conceptos clave que describen en detalle la realidad estudiada y que servirán de base para las propuestas posteriores.

FASE 3A

MATERIALES QUE SE PRESENTARÁN A EVALUACIÓN

*En esta fase, el alumno deberá determinar por su cuenta la información gráfica necesaria para desarrollar y explicar su propuesta.

MATERIAL 1:

2 REFERENCIAS: el alumno deberá escribir dos artículos sobre dos referencias de proyectos que sean de interés en su caso específico. A través del artículo, el alumno deberá evidenciar la pertinencia y excelencia del caso estudiado, sus aspectos positivos a nivel social, cultural, económico y medioambiental, las estrategias de implantación y desarrollo, así como cualquier tipo de casuística. La novedad y complejidad del análisis serán los principales criterios para su evaluación.

ESTRUCTURA DE LOS 2 ARTÍCULOS:

0) En líneas generales, se seguirá la misma ideología de análisis cuantitativo-cualitativo de fases anteriores. El formato de redacción es libre. Sin embargo, el alumno deberá garantizar que los siguientes puntos son, al menos, tratados:

1) Introducción: máximo 150 palabras enunciando el caso estudiado.

2) Descripción del contexto:

- demografía, localización, características principales del entorno...
- grupos de población implicados: características
- problemáticas sociales y controversias existentes
- agentes involucrados
- etc.

3) descripción cronológica de estrategias llevadas a cabo: HISTORIOGRAFÍA dibujada en distintas capas mostrando las distintas actuaciones, realidades, etc.

- orden de acontecimientos
- estrategias llevadas a cabo
- niveles de intervención
- dificultades encontradas
- éxitos y fracasos: origen y deriva

4) conclusión: evidenciar por qué es un caso ejemplar y qué debemos aprender.

MATERIAL 2:

Éste será el proyecto propiamente dicho, el cual deberá trabajar tanto en la propuesta de NUEVA GESTIÓN como en la propuesta de NUEVA IMAGEN URBANA. Ambas propuestas vienen a ser las dos partes necesarias del proyecto.

El contenido de cada una se explica a continuación: