

# JIDA'17

V JORNADAS  
SOBRE INNOVACIÓN DOCENTE  
EN ARQUITECTURA

WORKSHOP ON EDUCATIONAL INNOVATION  
IN ARCHITECTURE JIDA'17

JORNADES SOBRE INNOVACIÓ  
DOCENT EN ARQUITECTURA JIDA'17

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA DE SEVILLA  
16 Y 17 DE NOVIEMBRE DE 2017

Organiza e impulsa **GILDA** (Grupo para la Innovación y Logística Docente en la Arquitectura), en el marco del proyecto RIMA (Investigación e Innovación en Metodologías de Aprendizaje), de la Universitat Politècnica de Catalunya · BarcelonaTech (UPC) y el Institut de Ciències de l'Educació (ICE). <https://www.upc.edu/rima/ca/grups/gilda>

### **Editores**

Daniel García-Escudero, Berta Bardí i Milà

### **Revisión de textos**

Rodrigo Carbajal Ballell, Silvana Rodrigues de Oliveira, Jordi Franquesa

### **Edita**

Iniciativa Digital Politècnica Oficina de Publicacions Acadèmiques Digitals de la UPC

**ISBN** 978-84-9880-681-6 (UPC)

**eISSN** 2462-571X

**D.L.** B 9090-2014

© de los textos y las imágenes: los autores

© de la presente edición: Iniciativa Digital Politècnica Oficina de Publicacions Acadèmiques Digitals de la UPC

## **Comité Organizador JIDA'17**

### *Dirección, coordinación y edición*

**Berta Bardí i Milà (GILDA)**

Dra. Arquitecta, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSAV-UPC

**Daniel García-Escudero (GILDA)**

Dr. Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSAB-UPC

### *Organización*

**Rodrigo Carbajal Ballell (humAP)**

Dr. Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSAB-UPC

**Jordi Franquesa (Coordinador GILDA)**

Dr. Arquitecto, Departamento de Urbanismo y Ordenación del Territorio, ETSAB-UPC

**Joan Moreno Sanz (GILDA)**

Dr. Arquitecto, Departamento de Urbanismo y Ordenación del Territorio, ETSAV-UPC

**Silvana Rodrigues de Oliveira (humAP)**

Arquitecta, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSAB-UPC

**Judit Taberna (GILDA)**

Arquitecta, Departamento de Representación Arquitectónica, ETSAB-UPC

## **Comité Científico JIDA'17**

**Rodrigo Almonacid Canseco**

Dr. Arq., Dpt. de Teoría de la Arquitectura y Proyectos Arquitectónicos, ETSAB-UPC

**Fernando Álvarez Prozorovich**

Departamento de Historia y Comunicación, ETSAB-UPC

**Atxu Amann Alcocer**

Dra. Arquitecta, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSAB-UPC

**Silvia Blanco**

Dra. Arquitecta, Centro Superior de Estudios de Galicia, Universidad San Jorge

**Ivan Cabrera i Fausto**

Dr. Arq., Dpt. de Mecánica de los Medios Continuos y Teoría de Estructuras, ETSA-UPV

**Raúl Castellanos Gómez**

Dr. Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSA-UPV

**Nuria Castilla Cabanes**

Dra. Arquitecta, Departamento de Construcciones arquitectónicas, ETSA-UPV

**Eduardo Delgado Orusco**

Dr. Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la Universidad de Zaragoza

**Mariona Genís Vinyals**

Dra. Arquitecta, BAU Centro Universitario del Diseño de Barcelona

**María González**

Arquitecta, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSA-US

**Antonio Juárez Chicote**

Dr. Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSAM-UPM

**Juanjo López de la Cruz**

Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSA-US

**Nieves Mestre**

Dra. Arquitecta, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, Universidad Europea

**Francisco Javier Montero**

Dr. Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSA-US

**Antonio Peña Cerdán**

Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSA-UPV

**Ana Portalés Mañanós**

Dra. Arquitecta, Departamento de Urbanismo, ETSA-UPV

**Amadeo Ramos Carranza**

Dr. Arquitecto, Departamento de Proyectos Arquitectónicos, ETSA-US

**Jaume Roset Calzada**

Dr. Físico, Departamento de Física Aplicada, ETSAB-UPC

**José Vela Castillo**

Dr. Arquitecto, IE School of Architecture and Design, IE University (Segovia, Spain)

# Transversalidad entre Publicidad y Arquitectura: una aproximación a la experiencia profesional

## *Transversality between Advertising and Architecture: an approximation to professional experience*

López-Martínez, José María<sup>a</sup>; Aroca-Vicente, Edith<sup>b</sup>; Carcelén-González, Ricardo<sup>c</sup>

Departamento de Arquitectura y Tecnología de la Edificación, UPCT, España

<sup>a</sup>jose.lopez@upct.es, <sup>b</sup>edith.aroca@upct.es, <sup>c</sup>ricardo.carcelen@upct.es

---

### **Abstract**

*The approximation or the divergence between the learning at university and the professional activity is always a recurrent issue in Project teaching. Although it is true that the teaching methodologies don't have to coincide with professional objectives, this fact and its accumulation during the successive courses of Projects, make that the divergence is the great protagonist in this controversy. With the aim of approaching these two situations, a Project course has been proposed in which, through teamwork and the search for synergies between different university degrees (Degree in Architecture of the Universidad Politécnica de Cartagena, and Degree in Advertising and PR of the Universidad de Murcia) and different social agents can be compatible and converge. All this, framed in an agreement with the Alhama de Murcia Council, through a Teaching Innovation Project.*

**Keywords:** *communication, architecture, university, council, profession, multidisciplinary, team, experience, society*

---

### **Resumen**

*La aproximación o la divergencia entre aprendizaje en la escuela y la actividad profesional, siempre es un tema recurrente en la docencia de Proyectos. Si bien es cierto que las metodologías docentes no tienen por qué coincidir con objetivos profesionales, este hecho y su acumulación durante los sucesivos cursos de Proyectos, hacen que la divergencia sea la gran protagonista en esta controversia. Con el objetivo de aproximar estas dos situaciones, se ha planteado un curso de Proyectos en el que mediante el trabajo en equipo y la búsqueda de sinergias entre distintos grados universitarios (Grado en Arquitectura de la Universidad Politécnica de Cartagena, y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Murcia) y diferentes agentes sociales se puedan compatibilizar y converger. Todo ello, enmarcado en un convenio con el Excmo. Ayuntamiento de Alhama de Murcia, a través de un Proyecto de Innovación Docente.*

**Palabras clave:** *comunicación, arquitectura, universidad, ayuntamiento, profesión, multidisciplinar, equipo, experiencia, sociedad*

**Bloque temático:** *Metodologías activas (MA)*

## Introducción

### 1. Contexto. El punto de partida

En palabras de Elisa Valero (Valero, 2006), quien a su vez parafrasea al famoso poeta español Antonio Machado: “Un curso de proyectos es un camino que se recorre explorando un territorio desconocido; el espacio que recorra cada uno será su camino. El guía es el profesor que, por ser más experimentado intentará orientar y marcar el paso, pero se hace camino al andar, como dice el poeta, lo que a nuestros efectos se traduce como Aprender a proyectar proyectando”.

El hito que marca el preludio del “camino” que aquí se presenta lo constituye un Proyecto de Innovación Docente suscrito al comienzo del curso académico 2016/17 mediante un convenio entre la Universidad Politécnica de Cartagena y el Excelentísimo Ayuntamiento de Alhama de Murcia: “Termalismo en Alhama. Uso y comunicación de las aguas termales en la ciudad de Alhama de Murcia” (Fig. 1). El citado proyecto surge en origen de la iniciativa conjunta de las dos universidades públicas de la Región de Murcia, con la finalidad de enriquecer los objetivos comunes de ambas, mediante la coordinación docente de las asignaturas Proyectos IVb de quinto curso del Grado en Arquitectura y Discurso Publicitario de tercer curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, impartidas en la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) y en la Universidad de Murcia (UMU) respectivamente.



Fig. 1 El Alcalde de Alhama de Murcia, Diego Conesa (izquierda) y el Rector de la UPCT, Alejandro Díaz (derecha) durante la firma del convenio (23/03/2017). Fuente: Universidad Politécnica de Cartagena

El tema común de trabajo y coordinación de las asignaturas implicadas ha radicado en el uso y la comunicación de las aguas termales en la ciudad de Alhama de Murcia, así como sus posibilidades de análisis, estudio e intervención, en el ámbito de la publicidad, la comunicación, la arquitectura, y el urbanismo. La historia de la ciudad de Alhama de Murcia, tal y como su propio nombre indica (el término *Al-hamma* significa “baño termal”), ha estado ligada al agua termal. Desde época romana, pasando por el resto de periodos históricos, el uso y explotación de este agua ha sido continuado, hasta finalizar la Guerra Civil, conflicto que dejó sin uso el establecimiento termal que, posteriormente en 1972, sería demolido. Algunos años después, se realizaría una pequeña explotación de carácter reducido y local que desaparecería en la década de los años noventa. El recuerdo o añoranza de una identidad han estado presentes en las pretensiones de los alhameños, intentando retomar y revivir el uso de este bien latente.

Actualmente la corporación municipal, retomando ese anhelo y frente a una necesidad de una diversificación económica, quiere impulsar la creación de un espacio termal. En ese contexto, es donde debemos situar la experiencia de innovación docente ensayada.

## **2. Agentes. El marco académico**

### **2.1. Asignatura “Discurso Publicitario”**

Durante el transcurso del primer cuatrimestre del curso 2016/17, los agentes involucrados en el proyecto han sido el profesorado y los alumnos de la asignatura Discurso Publicitario del tercer curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Murcia. En concreto, un docente y treinta y siete estudiantes han constituido el equipo de trabajo de la primera fase del proyecto.

La asignatura Discurso Publicitario forma parte de la materia Creación Publicitaria, por ello su enfoque se centra en dotar a los estudiantes de las herramientas metodológicas para poder analizar y construir textos publicitarios en cualquier soporte. Los contenidos que por lo general se tratan en la asignatura son:

- C1. Conceptos, teorías y modelos de análisis del discurso.
- C2. La naturaleza discursiva de la cultura de masas contemporáneas.
- C3. Conceptos de retórica, semiótica y pragmática para una correcta comprensión del discurso publicitario.
- C4. Textos y discursos publicitarios.
- C5. Herramientas y procesos para el análisis y la construcción de discursos publicitarios.

### **2.2. Asignatura “Proyectos IVb”**

En el segundo cuatrimestre del curso, ha sido el profesorado y los alumnos de la asignatura Proyectos IV-b del quinto curso del Grado en Arquitectura de la Universidad Politécnica de Cartagena los que han continuado el desarrollo del proyecto de innovación docente. En esta ocasión, seis docentes pertenecientes a diferentes áreas de conocimiento de la titulación (tres docentes del área de proyectos arquitectónicos, uno del área de composición, uno del área de expresión gráfica y, finalmente, un docente del área de urbanística y ordenación del territorio) y un total de 60 alumnos se han involucrado en el desarrollo de las actividades que más adelante se describen.

La asignatura Proyectos IVb es una, concretamente la última, de las integrantes del área de proyectos arquitectónicos (Proyectos Ia a Proyectos IVb), por lo que pretende incidir en aspectos fundamentales que estructuran todo proyecto de arquitectura, a saber:

- C1. Identificación e incorporación del lugar, en todas las facetas aplicables del término (cultural, material, histórico, etcétera), como variable inherente del proyecto. El lugar como topografía y como excusa para la consecución de relaciones sociales. Lo fundamental de establecer relaciones entre nuestra arquitectura y el espacio público han sido una reflexión constante en el taller de Proyectos IVb.
- C2. Investigación, reflexión y proposición sobre cuestiones relativas al programa arquitectónico, aspecto clave en los edificios de uso colectivo y público, por implicar la hibridación de diversos espacios de diferentes geometrías, funciones y ambientes, lo que repercutirá sin duda en la destreza del estudiante en la labor de proyectar, al margen de posibles saltos de escala.

C3. Exploración de una complejidad espacial y visual idónea tanto en el interior como en el exterior de la arquitectura proyectada, todo ello desde una perspectiva ineludible de contemporaneidad. La arquitectura de hoy para la sociedad de hoy (la arquitectura de hoy, para la sociedad de Alhama de Murcia, en este caso).

C4. Por tratarse del último nivel de proyectos, se trabajará en la elección del sistema estructural y constructivo adecuado para las arquitecturas propuestas. Por ello, desde el inicio del proyecto debe estar presente la dimensión material, pues será sin duda esencial en la configuración física final de los espacios imaginados por el estudiante. Se prestará así atención a la materialidad, y se valorarán todas las decisiones tomadas en función de criterios de sostenibilidad y con plena consciencia de todas las implicaciones ambientales.

### **3. Objetivos. El diseño de la metodología**

#### **3.1. Decálogo de objetivos**

Los objetivos generales marcados en origen por el Proyecto de Innovación Docente han sido los siguientes:

O1. Implantar un sistema de coordinación vertical y coordinación horizontal entre asignaturas de diversos cursos y diversas áreas del grado en Arquitectura y del Grado en Publicidad, que permita a los alumnos obtener una visión global del proceso proyectual integrado, desde sus escalas más básicas e iniciales hasta escalas más avanzadas.

O2. Generar en los estudiantes una conciencia global del proceso proyectual, como actitud del futuro profesional de la comunicación, la arquitectura y el urbanismo, con implicación y colaboración con la universidad y la sociedad.

O3. Establecer dinámicas de colaboración docente en el marco de las diferentes asignaturas y niveles, que permitan a los alumnos conocer las actividades y tareas de los demás, así como alimentar los procesos de crítica, autocrítica y mejora continua de resultados mediante el contraste entre diferentes grupos y niveles.

O4. Potenciar la capacidad de las asignaturas implicadas, en la generación de contenidos y actividades docentes, y extra docentes, de manera que se multiplique el resultado la difusión para un mismo esfuerzo de organización.

O5. Potenciar la necesaria conexión de la institución universitaria con la sociedad, mediante la colaboración con un ayuntamiento, que permita la necesaria inserción de los trabajos y estudios académicos, en los problemas y debates urbanos y sociales que en dicho territorio se generan, así como la necesidad de trabajar en la comunicación y la generación de productos publicitarios respecto a esos problemas.

O6. Implicar al alumno y futuro profesional en el estudio de problemas reales y en la necesidad de acercar sus propuestas y proyectos a la realidad social y urbana de los territorios, y en el ámbito de la comunicación.

O7. Incentivar la participación ciudadana en los procesos de debate público de los municipios, mediante la aportación de las reflexiones y trabajos resultantes de las asignaturas a dichos debates.

O8. Generar un espíritu sano de trabajo y colaboración entre los alumnos de las asignaturas involucradas en la experiencia, eliminando en la medida de lo posible la sensación de compartimentos estancos en que se vertebran habitualmente los planes de estudio.

O9. Reforzar la vocación y espíritu de superación de los alumnos, que les motive en la resolución y aportación de sus trabajos, al formar parte de un proyecto colectivo que involucra a estudiantes universitarios, docentes, ayuntamiento, técnicos y vecinos del municipio.

O10. Mejorar, en definitiva, la calidad docente global de todas las asignaturas, y mejorar así la calidad de los resultados académicos al final del curso académico.

### **3.2. Metodología ensayada**

La metodología fundamental de la experiencia se ha basado en tres pilares:

M1. Coordinación de asignaturas. Las asignaturas involucradas en el proyecto han mantenido su independencia académica, así como su guía y metodología docente. No obstante, se han programado una serie de actividades a lo largo de todo el curso que son comunes para todas ellas, en las que los alumnos deben participar de manera obligatoria, y que fuerzan la necesidad de compartir conocimiento entre los alumnos de diferentes asignaturas, niveles, incluso grados. Así, las actividades que se han coordinado durante el curso académico han sido: presentaciones generales, visitas al municipio, charlas, conferencias y otras actividades formativas, y finalmente, actividades de presentación de resultados (*jurys* y exposiciones). Por último, previo a la evaluación final del curso, se han celebrado sesiones conjuntas de evaluación y análisis del desarrollo del curso, que han permitido evaluar el alcance del proyecto en su globalidad, y la implicación de los alumnos en particular.

Este primer pilar de la metodología empleada garantiza, como apunta García Clariana (2016), que nuestros estudiantes se conviertan en un futuro próximo en “arquitectos capaces de manejar estados de complejidad, de integrar multiplicidad de indicadores y dar respuestas amplias y comprometidas a una sociedad cada vez más exigente”.

M2. Coordinación con el Ayuntamiento. Todas las asignaturas han planteado la mayoría de sus ejercicios de curso a realizar por los alumnos, centrados en problemas reales del municipio de Alhama de Murcia, bien por iniciativa de los docentes, bien por sugerencia del propio Ayuntamiento. Todo ello sobre la base de que, en ningún caso, los trabajos a realizar por los alumnos tendrían la naturaleza ni consideración de un trabajo profesional, para no incurrir en cuestiones de competencia desleal.

M3. Implicación con la sociedad. Todas las actividades desarrolladas en el transcurso del proyecto han sido de naturaleza pública, salvo las puramente docentes y académicas. La publicidad e interacción con la sociedad y los ciudadanos del municipio ha ido teniendo lugar a través de los correspondientes medios virtuales: prensa digital, plataformas web, redes sociales y otros.

Esos tres pilares de la metodología se han complementado con unos enunciados diseñados para que los alumnos desarrollasen sus ejercicios mediante trabajo en equipo (M4), tanto en la asignatura de Discurso Publicitario del grado en Publicidad y Relaciones Públicas, como en la de Proyectos IVb del grado en Arquitectura, y habiéndose tenido en especial consideración las apreciaciones de Castilla (2017) en aquellas cuestiones que se refieren a la composición y tamaños de los grupos de trabajo.

## **4. Proceso. El escenario de trabajo**

El Proyecto de Innovación Docente se ha desarrollado en dos fases sucesivas: la primera de ellas llevada a cabo durante el primer cuatrimestre del curso 2016/17 por los alumnos de la

asignatura de Discurso Publicitario de la Universidad de Murcia; la segunda, ha sido puesta en práctica durante el segundo cuatrimestre por los alumnos de la asignatura Proyectos IVb de la Universidad Politécnica de Cartagena.

Durante el curso, se han realizado una serie de actividades, que se describen en estricto orden cronológico a continuación:

A1. Visita del profesorado y alumnos de la asignatura Discurso Publicitario de la UMU al municipio de Alhama de Murcia (Figs. 2 y 3). Primera toma de contacto de los alumnos con el tema de las aguas termales. Técnicos del Ayuntamiento presentaron a los alumnos las líneas de acción previstas por el mismo en este aspecto, desgranando los detalles del estudio de consultoría realizado recientemente (disponible para consulta en la web del municipio), para que los alumnos pudieran desarrollar sus trabajo sobre la creación de una imagen de marca de las aguas termales de Alhama de Murcia (implicación con la sociedad mediante coordinación con el Ayuntamiento).

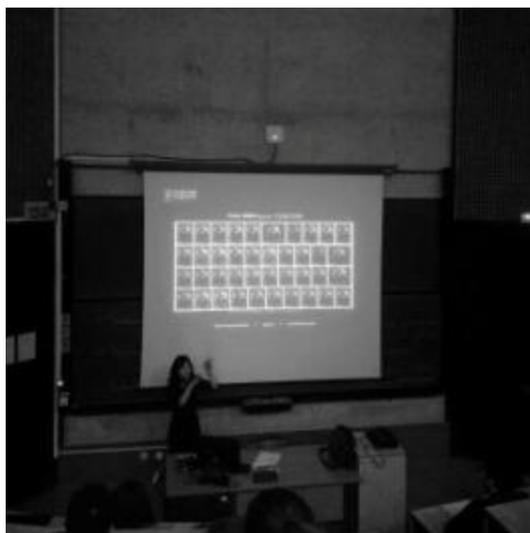


*Fig. 2 Los alumnos de la Facultad de Comunicación durante su visita al municipio de Alhama de Murcia (05/12/2016).*  
Fuente: Ayuntamiento de Alhama de Murcia



*Fig. 3 Los alumnos de la Facultad de Comunicación durante su visita al Museo Arqueológico Los Baños (05/12/2016).*  
Fuente: Ayuntamiento de Alhama de Murcia

A2. Sesión de trabajo conjunta en las instalaciones de la Universidad de Murcia, implicando a profesores del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, y del Grado en Arquitectura, y a los estudiantes de la asignatura Discurso Publicitario involucrados en el proyecto (Figs. 4 y 5). En esta actividad se llevó a cabo un intercambio de criterios y puntos de vista de las asignaturas participantes en el proyecto, marcando así unas directrices a seguir en la elaboración de los trabajos de creación de la imagen de marca (aprendizaje transversal mediante coordinación entre asignaturas y trabajo en equipo). A partir de ese momento, los alumnos de Discurso Publicitario contaban con un cuatrimestre para el desarrollo en grupo de sus propuestas.



*Fig. 4 Una alumna de TFG de Arquitectura expone su trabajo a los alumnos de Discurso Publicitario (16/01/2017).*

Fuente: Autores del texto



*Fig. 5 Profesores y alumnos del Grado en Arquitectura durante la sesión de trabajo conjunta celebrada en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Murcia (16/01/2017).* Fuente: Autores del texto

A3. Visita de los alumnos de la asignatura Proyectos IVb a Alhama de Murcia (Figs. 6 y 7). Como ocurriera con los alumnos de Discurso Publicitario, se establece la primera toma de contacto de los alumnos del Grado en Arquitectura con la cuestión de las aguas termales en el municipio. Nuevamente, técnicos del Ayuntamiento presentaron a los alumnos el estudio de consultoría, dando las directrices de partida para que los alumnos pudieran desarrollar sus

proyectos de edificio balneario para la ciudad de Alhama de Murcia (implicación con la sociedad mediante coordinación con el Ayuntamiento). A partir de entonces, los alumnos de Proyectos IVb contaban con un cuatrimestre para el desarrollo en grupo de sus proyectos arquitectónicos.



*Fig. 6 Los alumnos del Grado en Arquitectura durante su visita al municipio de Alhama de Murcia (23/02/2017).*  
Fuente: Ayuntamiento de Alhama de Murcia



*Fig. 7 Los alumnos del Grado en Arquitectura durante su visita al Museo Arqueológico Los Baños (23/02/2017).*  
Fuente: Ayuntamiento de Alhama de Murcia

A4. Sesión de trabajo conjunta en las instalaciones del Vivero de Empresas para Mujeres del Ayuntamiento de Alhama de Murcia, involucrando al profesorado y alumnado de los dos grados participantes en la experiencia. En esta actividad, los alumnos del grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Murcia presentaron sus propuestas elaboradas durante la primera fase del Proyecto de Innovación Docente (Fig. 8), y que representaban el material de trabajo y punto de partida para los trabajos de los futuros arquitectos (aprendizaje transversal mediante coordinación entre asignaturas, trabajo en equipo e implicación con la sociedad).



Fig. 8 Los alumnos del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas durante la presentación de su trabajo (24/02/2017).  
Fuente: Ayuntamiento de Alhama de Murcia

A5. Realización de sesión crítica en la Escuela de Arquitectura y Tecnología de la Edificación de la Universidad Politécnica de Cartagena. Los alumnos de Proyectos IVb presentaron sus propuestas, en un punto todavía intermedio de su desarrollo, a un jury compuesto por docentes de las diferentes áreas de conocimiento que integran el Grado en Arquitectura: proyectos arquitectónicos, urbanística y ordenación del territorio, composición y, finalmente, expresión gráfica (aprendizaje transversal mediante coordinación entre asignaturas y trabajo en equipo).

A6. Sesión de trabajo conjunta entre profesores y alumnos de las dos asignaturas implicadas en la experiencia. Puesta en común de resultados finales e intercambio de conocimiento (aprendizaje transversal mediante coordinación entre asignaturas y trabajo en equipo).

A7. Exposición de los trabajos realizados por los alumnos de los dos grados involucrados en la esta experiencia de innovación docente, en las dependencias de la Casa de la Cultura de Alhama de Murcia (Fig. 9).



Fig. 9 Responsables del Proyecto de Innovación Docente haciendo balance en el acto oficial de presentación de la exposición (02/07/2017). Fuente: Autores del texto

Los alumnos de Discurso Publicitario presentaron públicamente ante la sociedad alhameña sus propuestas de imagen de marca, a través de los paneles elaborados para tal fin. Por su parte, los alumnos de Proyectos IVb presentaron sus propuestas de espacios termales para el municipio, en una muestra integrada por paneles y maquetas que conformaron una exposición temporal (Fig. 10) (implicación con la sociedad mediante coordinación con el Ayuntamiento).



*Fig. 10 Exposición de paneles y maquetas de los alumnos de Comunicación y Arquitectura en la Casa de la Cultura de Alhama de Murcia (02/07/2017). Fuente: Autores del texto*

A8. Difusión de los resultados finales, en una publicación de carácter docente que recoja las experiencias y aprendizaje resultado de la colaboración de las asignaturas de los dos grados involucrados en el proyecto y el Ayuntamiento de Alhama de Murcia.

## **5. Resultados. La transferencia de conocimiento**

Los trabajos desarrollados en el transcurso del curso académico 2017/18, enmarcados en el Proyecto de Innovación Docente “Termalismo en Alhama. Uso y comunicación de las aguas termales en la ciudad de Alhama de Murcia” han satisfecho sobradamente el decálogo de objetivos que se marcaba como reto la experiencia docente que se ha documentado en este texto.

A efectos académicos, la tasa de éxito de todos los alumnos involucrados en el proyecto ha resultado del 100%, un dato muy ilustrativo del aspecto positivo de la implantación de sistemas de coordinación vertical y horizontal de asignaturas, del trabajo en equipo, y del aspecto interdisciplinar de la experiencia.

Resulta de especial interés la resolución del objetivo O5, que hacía referencia a la inserción de los trabajos y estudios académicos en los problemas y debates urbanos y sociales. Así, a lo largo de los nueve meses en los que ha transcurrido la experiencia, la presencia en prensa de las actividades desarrolladas por el profesorado y alumnado de los dos grados implicados ha sido constante. Así, se han hecho eco del proyecto medios locales de prensa como el diario La Verdad o La Opinión, así como los servicios de prensa del Ayuntamiento de Alhama de Murcia y de la Universidad Politécnica de Cartagena.

Continuando en esta línea de comunicación entre Universidad y sociedad, los trabajos desarrollados por los alumnos se han mostrado públicamente a los ciudadanos del municipio en la exposición a la que anteriormente se hacía referencia (Fig. 11).



Fig. 11 Cartel anunciador de la exposición de resultados (02/07/2017). Fuente: Autores del texto

Los resultados obtenidos por los alumnos de ambos grados, pueden consultarse públicamente en la web del Ayuntamiento de Alhama de Murcia, donde se ha creado un espacio virtual específico para este contenido de acceso libre desde la fecha de finalización del Proyecto de Innovación Docente (Fig. 12). Aquí, se podrán consultar tanto los trabajos elaborados por los estudiantes del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas como los de los alumnos del Grado en Arquitectura.



Fig. 12 Difusión de resultados en web del Ayuntamiento. Fuente: Ayuntamiento de Alhama de Murcia

## **6. Conclusiones. El aprendizaje tras la experiencia**

Una vez finalizada la experiencia objeto de este trabajo, concluimos que la formulación de los enunciados de los ejercicios, así como el diseño de la metodología empleada en clave de simulacro de encargo profesional real, repercute de forma directa, y positiva a la vista de los resultados obtenidos, en la motivación, implicación y producción final de los estudiantes involucrados en el proyecto. Así mismo, resulta positivo que los resultados obtenidos superen la habitual estancamiento de los trabajos académicos, traspasando radicalmente las fronteras de los recintos universitarios, para instalarse entre una sociedad que, ahora sí, puede obtener un beneficio directo fruto del esfuerzo desarrollado por la comunidad universitaria.

### **6.1. Propuestas de mejora**

Las propuestas de mejora detectadas por el equipo docente participante en la experiencia se centran fundamentalmente, ante la aparente eficacia de la metodología, en aquellas cuestiones relativas a la difusión de actividades y resultados. Si bien las primeras han tenido constante difusión a través de los diferentes medios de prensa local, se considera imprescindible para futuros proyectos incorporar las redes sociales para llegar con más inmediatez tanto al alumnado participante en el proyecto, como a los sectores más jóvenes de la sociedad con la que la experiencia se plantea interactuar. En cuanto a los resultados, si bien han sido difundidos en una exposición pública en el municipio participante en la experiencia, el equipo de profesores implicados se plantea los beneficios de recoger los mismos en una publicación docente, que si bien quedaba contemplado en el decálogo de objetivos del proyecto, no se ha materializado a día de hoy. A fin de paliar esa carencia, se ha optado por su difusión en las V Jornadas sobre Innovación Docente en Arquitectura (JIDA'17).

### **6.2. Previsión de continuidad**

El éxito de la experiencia lleva al equipo docente participante a contemplar la reproducción de la metodología ensayada en este proyecto en cursos venideros, y en asignaturas de diferentes niveles del área de proyectos arquitectónicos. Así, la asignatura Proyectos 6 del Grado en Fundamentos de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Cartagena, ha enfocado el curso académico 2017/18 partiendo de la metodología descrita, y adaptando el esquema de la experiencia a una transversalidad entre un grado y cursos de postgrado.

## Agradecimientos

Al Excmo. Ayuntamiento de Alhama de Murcia y a la Universidad Politécnica de Cartagena por la firma del convenio marco de este Proyecto de Innovación Docente; a la Universidad de Murcia por su participación en esta experiencia docente; a la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y Edificación y al Departamento de Arquitectura y Tecnología de la Edificación por su apoyo logístico durante el transcurso del Proyecto de Innovación Docente.

## Bibliografía

AYUNTAMIENTO DE ALHAMA DE MURCIA. <<http://ayuntamiento.alhamademurcia.es/balneario.asp>> [Consulta: 02 de julio de 2017]

CASTILLA CABANES, N. (2017). “*El trabajo en equipo en la docencia de la Arquitectura*” en Textos de Arquitectura. Docencia e Innovación, vol.4, pp. 42-49.

GARCÍA CLARIANA, I. (2016) “Integración de disciplinas al margen: herramientas sociológicas y filosóficas en la enseñanza de Arquitectura”. García-Escudero, D., Bardí i Milà, B. y Domingo Calabuig, D. (coords.) En: *Actas IV Jornadas sobre Innovación Docente en Arquitectura*. Valencia: Universitat Politècnica de València, pp. 85-102.

LA OPINIÓN DE MURCIA. *Alhama tundra un nuevo espacio termal*. <<http://www.laopiniondemurcia.es/municipios/2017/02/25/alhama-tendra-nuevo-espacio-termal/808721.html>> [Consulta: 25 de febrero de 2017]

LA VERDAD. *A recuperar el termalismo*. <<http://www.laverdad.es/murcia/alhama/201703/07/recuperar-termalismo-20170307020139-v.html>> [Consulta: 07 de marzo de 2017]

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA. *La UPCT y el Ayuntamiento de Alhama colaboran en el diseño de baños termales*. <[http://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?c=6&ubicacion=general&id\\_buscar=7492](http://www.upct.es/destacados/cdestacados.php?c=6&ubicacion=general&id_buscar=7492)> [Consulta: 23 de marzo de 2017]

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA. Convenio entre la Universidad Politécnica de Cartagena y el Excmo. Ayuntamiento de Alhama de Murcia. Realización del Proyecto de Innovación Docente entorno al uso del agua termal en Alhama de Murcia (2016).

VALERO, E. (2006). *Ocio peligroso: introducción al proyecto de arquitectura*. Valencia: General de Ediciones de Arquitectura.